

AGORA FORUM

La revue du loisir municipal au Québec

PRINTEMPS-ÉTÉ 2021 VOLUME 44-1

8 Participation et accès libres :
une tendance lourde

30 Entrevue avec Jérôme Glad,
cofondateur de La Pépinière

42 Nouvelle rubrique :
Recherche en loisir public

SERVIR AUTREMENT



Shutterstock.com

Poste-publications no de convention 40069242

AQLM
Association québécoise du loisir municipal

RENCONTREZ LES PETITS COMPAGNONS

Apportez une touche unique et innovatrice à votre jeu d'eau

 **Tessier**
RÉCRÉO•PARC



VISTAROPE

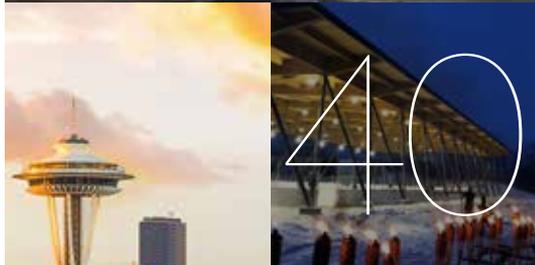
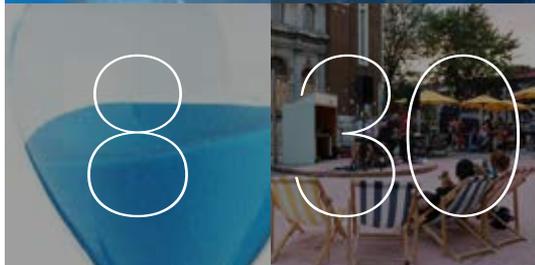
Système de jeu de câbles à grimper personnalisé! Nos grimpeurs filets autoportants et nos composantes de jeu offrent aux enfants une façon excitante de rester actifs et d'explorer l'aire de jeu. Avec nos capacités de design sur mesure, nous pouvons créer un éventail quasi illimité de configurations pour répondre à votre espace et votre budget.



825, rue Théophile-Saint-Laurent
C.P. 57, Nicolet (Québec) J3T 1A1

T 819 293-8591
F 819 293-6644

1 800 838-8591 o www.tessier-rp.com



SOMMAIRE

4 Votre AGORA FORUM s'adapte... elle aussi

6 **Mot de la présidente**

Grand dossier : Servir autrement

- 8 Les citoyens réclament plus de libre participation au loisir public
- 15 Quand la lecture s'invite dans les camps de jour
- 18 Le loisir scientifique : une belle avenue à explorer en temps de pandémie
- 21 Adapter ses pratiques d'accompagnement sous le signe de l'agilité et de la solidarité
- 26 Transférer une patinoire d'un aréna à un anneau de glace
- 30 Une pépinière de « places du village » – Entrevue avec Jérôme Glad

Réalisations exemplaires

- 36 Rosemont–La Petite Patrie (Montréal) : animation hivernale de parcs de quartier
- 37 Coaticook : La Route des châteaux
- 39 Saint-Colomban : programmation automne-hiver adaptée en temps de pandémie
- 40 Boischatel : festival Boischatel en neige « éclaté »

42 Recherche en loisir public

Loisir et pandémie : la pratique libre sous les projecteurs

46 L'AQLM à l'œuvre

51 En rappel



Publié par l'Association québécoise du loisir municipal deux fois l'an et distribué aux membres de l'AQLM et à ses partenaires du monde du loisir au Québec.

Le contenu des articles publiés demeure la responsabilité de leurs auteurs.

Comité éditorial : Edith Proulx (responsable), Manon Lanneville, Linda Gagnon, Noémie Gauthier, Jean-Marc Lacroix, André Thibault, Geneviève Barrière

Rédacteur en chef : Yvan Lépine
Directeur artistique : Joël Lemay
Infographiste : René Déry
Correcteur : Denis Poulet
Imprimeur : Imprimerie SIEL

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DU LOISIR MUNICIPAL

4545, av. Pierre-De Coubertin
Montréal QC H1V 0B2

T : 514 252-5244
F : 514 252-5220

infoaqlm@loisirmunicipal.qc.ca
www.loisirmunicipal.qc.ca

Publicité
Luc Toupin
 514 252-5244, poste 3
 dg@loisirmunicipal.qc.ca

Dépôt légal
 Bibliothèque nationale du Québec
 Bibliothèque nationale du Canada
 ISSN 1496-6409



VOTRE AGORA FORUM S'ADAPTE... ELLE AUSSI



YVAN LÉPINE
Rédacteur en chef

Dans la foulée du redéploiement des outils de communications de l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM), l'équipe d'Agora Forum s'est questionnée sur le positionnement de la revue et sur les modifications qu'elle pourrait y apporter afin de mieux répondre aux attentes de ses lecteurs.

L'AQLM a déployé ces dernières années une gamme d'outils de communication alliant souplesse et pérennité. Que ce soit par l'envoi de courriels, des infolettres, sa page Facebook, ses webinaires... ou par *Agora Forum*, c'est une toile complète que l'association a tissée à l'intention de ses membres. Son dernier-né : l'infolettre *Le Réseuteur*, transmise aux membres des différentes constituantes de l'Alliance québécoise du loisir public (AQLP).

La pandémie de COVID-19 a pu servir d'accélérateur à ce rééquilibrage. Il faut aussi reconnaître que les habitudes de lecture ont évolué au cours de la dernière décennie. C'est pourquoi l'équipe d'*Agora Forum* a d'abord décidé de sonder les membres de l'AQLM sur l'usage qu'ils font de leur revue professionnelle, sur leur appréciation de son contenu et de sa forme ainsi que sur leurs perceptions de l'avenir de ce périodique. Ce sondage a eu lieu du 26 janvier au 5 février 2021. André Thibault, professeur émérite à l'Université du Québec à Trois-Rivières, en a fait l'analyse.

Quelques constats :

- *Agora Forum* est encore davantage lue en version papier que dans son format électronique. Son aspect sur papier reçoit aussi une note de satisfaction d'au moins 8 sur 10 chez 81 % des répondants alors que ce taux d'appréciation diminue à 60 % pour le format électronique.
- La lecture des articles informatifs et de ceux liés au thème de chaque numéro constitue les deux premiers usages qu'en font les répondants. Les articles et rubriques qui les intéressent le plus sont, dans l'ordre, ceux présentant des pratiques inspirantes, ceux liés au thème général du numéro, ceux reflétant les réalisations et les réalités des régions ainsi que ceux traitant de grands dossiers de l'AQLM.
- Le niveau de satisfaction à l'endroit du contenu de la revue demeure positif. « Assez concret », « permet de jeter un coup d'œil nouveau sur mes façons de faire » et « correspond à ma réalité » ont été les trois énoncés le plus souvent cochés parmi ceux qui étaient proposés.
- Questionnés au sujet de la « personnalité propre » que devrait avoir *Agora Forum* à l'avenir, les répondants ont d'abord coché « Une revue de développement des savoirs validés qui renforcent la profession », « ... axée sur l'innovation », « ... de débats sur les enjeux en loisir public » et « ... qui fait connaître ce qui se fait ailleurs, au Canada et dans d'autres pays ».

Vous pouvez déjà prendre connaissance de certains changements dans ce numéro. Une place encore plus grande est accordée au thème du numéro ainsi qu'aux réalisations exemplaires. De nouvelles rubriques s'ajoutent, comme celle sur la recherche dans le domaine du loisir public (voir p. 42)

Pour les lecteurs qui veulent surtout prendre des nouvelles de l'AQLM, les textes consacrés à ses réalisations et aux enjeux qui l'animent seront dorénavant regroupés à la fin de la publication.

Qui dit ajouts dans un même volume dit choix à faire. La rubrique « Dans ce numéro » et le texte éditorial, que vous pouviez lire jusqu'à notre toute dernière parution, ne reviendront plus. Merci à notre éditorialiste Michel Beauregard qui nous a livré des textes inspirés ces dernières années!

S'adapter, s'ajuster, faire preuve de souplesse et d'agilité – quitte à bousculer certains acquis lorsqu'on s'apprête à refaire surface – : voilà des concepts qui vous interpellent sûrement. C'est aussi ça, « servir autrement »!

Yvan Lépine
Rédacteur en chef

S'adapter, s'ajuster,
faire preuve de sou-
plesse et d'agilité :
voilà des concepts
qui vous interpellent
sûrement. C'est
aussi ça, « servir
autrement »!

GVL GESTION
VINCENT &
LIMOGES *inc.*
Gestionnaires en loisirs et équipements



**GESTION DÉLÉGUÉE
DE CAMPS DE JOUR**



PLUS DE **25** VILLES
ET MUNICIPALITÉS NOUS
FONT CONFIANCE
DEPUIS **1995**

GVL-INC.COM
450-678-6290



MOT DE LA PRÉSIDENTE

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DU LOISIR MUNICIPAL



MANON LANNEVILLE
Présidente



M. LANNEVILLE, PRÉSIDENTE
TWITTER : @PRESIDENTAQLM

Le thème du présent numéro, « Servir autrement », m'a conduite à revisiter les bases de notre action en loisir municipal.

Le thème du présent numéro, « Servir autrement », m'a conduite à revisiter les bases de notre action en loisir municipal. En 2008, la Déclaration de Québec, proclamée à l'issue du 10^e Congrès mondial du loisir dans la Vieille Capitale, résumait ainsi les bienfaits du loisir public :

- Rôle essentiel dans le développement des communautés
- Agit sur la qualité de vie et la santé des personnes
- Contribue au développement des liens sociaux et du capital social
- Constitue un lieu d'expression de la vie démocratique

En 2018, l'AQLM a effectué un sondage sur les enjeux du loisir public actuel, dont les résultats nous aident à mieux réfléchir sur le « autrement » du thème. Je voulais ainsi pouvoir comparer les idéaux et principes aux préoccupations réelles du milieu. Replonger dans ce sondage permet aussi d'avoir un son de cloche représentatif de nos membres.

Les enjeux prioritaires sur lesquels reposent les nouvelles orientations que nous devons nous donner peuvent se résumer ainsi :

- Affaiblissement des bases traditionnelles du loisir public (problématique des OSBL et du bénévolat);
- Changements sociaux et administratifs (reddition de comptes, vieillissement de la population, diversité et pratique libre).

Nos membres exprimaient dans ce sondage une forte volonté, sinon de changement radical, du moins d'adaptation des services (appareil administratif et services à la population) en vertu des tendances et préoccupations suivantes :

- Plus grande charge de travail
- Pratique libre

- Programmation d'activités adaptée aux besoins (ex. : horaires, lieux de travail)
- Intégration de bonnes pratiques légales, validées, sécuritaires et protégées
- Intégration de l'action communautaire
- Programmes d'accompagnement dans les camps de jour
- Environnements favorables (saines habitudes de vie, lieux plus accessibles)
- Gouvernance des OSBL
- Utilisation des lieux publics à des fins privées
- Impartition des services – prendre garde à la privatisation
- Vieillesse des travailleurs de la fonction publique
- Vieillesse de la population
- Ne pas être en retard dans le développement
- Être à l'écoute des besoins des organisations
- Intégration des technologies
- Moins de bénévoles
- Développement durable
- Activités de masse et événements : besoin de sensations fortes

PRINCIPAUX DÉFIS DU PROFESSIONNEL EN LOISIR MUNICIPAL

Il s'ensuit toute une série de défis pour le professionnel en loisir municipal. Et ces défis sont apparus dans une perspective nouvelle depuis le début de la pandémie.

L'accessibilité reste un défi majeur. Et la crise sanitaire en a peut-être modifié certains paramètres. Il faudra, quand la situation sera redevenue normale, répondre à une série de besoins apparus ou amplifiés pendant la pandémie, notamment le besoin d'espaces publics sécuritaires où il est possible de pratiquer toutes sortes d'activités librement.

Il s'agira aussi de poursuivre les efforts pour rejoindre le citoyen chez lui, à l'aide de la technologie, que ce soit pour des cours, la participation à la vie démocratique ou tout simplement des divertissements en ligne que le privé ne propose pas ou, s'il le fait, à des coûts prohibitifs.

Il ne faudrait surtout pas que, dans un contexte budgétaire très serré (les lendemains de crise risquent d'être difficiles), l'accessibilité au loisir perde des plumes. Pourra-t-on maintenir les services gratuits ou à moindre coût?

La reconnaissance reste un autre défi important. La pandémie aura au moins permis de reconnaître la valeur du loisir comme jamais. Les autorités publiques ont fini par admettre que nous étions un service indispensable pour la santé physique et mentale de la population, d'où la relance progressive des activités qui a fait une large place au sport et au loisir. Le dossier des camps de jour est également éloquent quant à la perception du caractère essentiel de ce service municipal. Reste à reconnaître davantage l'indispensable rôle des artisans de l'offre, bénévoles aussi bien que professionnels.

À ces défis s'en ajoutent d'autres, d'ordre administratif. La formation professionnelle, par exemple, est une question fondamentale. Comment s'adapter aux besoins changeants de la population et aux autres tendances que je mentionnais plus haut si on n'a pas le bagage (savoir et savoir-faire) qu'il faut, incluant les outils? La question de la rétention et du renouvellement du personnel est aussi un défi, que posent entre autres les besoins et exigences des nouvelles générations.

LE RÉSEAUTAGE INDISPENSABLE

Depuis le début de la crise, le réseautage est apparu comme une composante incontournable de la gestion en loisir public. Il a joué un rôle éminemment utile dans l'information et dans l'harmonisation des plans et des activités de relance. Il a aussi permis de partager les meilleures pratiques, dans un contexte où il fallait souvent improviser sans modèle de référence.

Les outils technologiques largement mis à profit pour le réseautage devront continuer d'être mis à contribution pour que nous puissions réellement « servir autrement », même après la pandémie. Il ne faut cependant

pas les considérer comme une stratégie de remplacement des moyens plus traditionnels, comme les congrès « en personne », les sessions de formation « en personne » et les rencontres personnelles. En fait, la toile que constitue le réseautage ne peut que se consolider quand on multiplie les moyens.

LA GESTION DU CHANGEMENT

Tous les gestionnaires du loisir public ont dû composer, depuis plus d'un an, avec l'incertitude et des modes de travail différents, qu'il s'agisse de télétravail, de réunions virtuelles, de recrutement de personnel saisonnier à distance, de gestion d'installations en respectant les consignes de la Santé publique ou d'assistance à des organismes communautaires indispensables.

La disponibilité du personnel des services de loisir a été remarquable depuis le début de la crise, même à distance. Le milieu professionnel du loisir public se caractérise entre autres par un engagement profond envers des valeurs de solidarité et d'altruisme.

Même dans l'urgence, les gestionnaires du loisir public ont été amenés à réfléchir à l'après-crise. Le questionnement a porté – et porte toujours – sur les points que j'ai énumérés plus haut.

Les services de loisir municipaux ont su faire preuve d'agilité depuis le début de la crise sanitaire, les professionnels en loisir ont pu démontrer leur polyvalence, leur adaptabilité et leur leadership, les gestionnaires ont jonglé adroitement avec des problèmes de personnel et de budget inédits. C'est là une expérience précieuse pour ce qu'il adviendra du loisir public après la pandémie, lequel devra vraiment être capable de continuer à « servir autrement ».

Au fond, les interrogations que posait le sondage de 2018 sont restées d'actualité, mais exacerbées par la situation exceptionnelle que nous vivons depuis mars 2020. Chose certaine, la volonté de s'adapter pour « servir autrement » est toujours là. Nous avons plus que jamais la capacité de nous relever les manches pour offrir le meilleur de nous-mêmes à nos communautés respectives.

AGORA FORUM OFFERTE EN VERSION NUMÉRIQUE

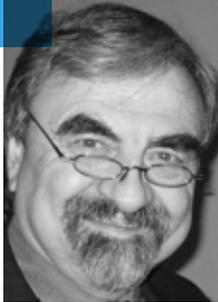
Les membres de l'AQLM ont accès à la version numérique de ce magazine à l'aide d'un hyperlien qu'on leur envoie par courriel.

Les membres qui le désirent peuvent continuer de recevoir l'édition papier.

Pour profiter au maximum des fonctions de lecture du procédé, il convient de s'en servir à partir d'un appareil portable.



LES CITOYENS RÉCLAMENT PLUS DE LIBRE PARTICIPATION AU LOISIR PUBLIC



ANDRÉ THIBAUT
Ph. D., professeur émérite

CET ARTICLE S'INSPIRE DU CADRE DE RÉFÉRENCE *SOUTENIR LE LOISIR À PARTICIPATION ET ACCÈS LIBRES*, QUE VIENT TOUT JUSTE DE PRODUIRE LA COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE DES DIRECTRICES ET DIRECTEURS DE LOISIR DES GRANDES VILLES DU QUÉBEC. IL S'ADRESSE AUX ÉLUS ET GESTIONNAIRES DE MUNICIPALITÉS DE TOUTE TAILLE.

UNE TENDANCE LOURDE

Depuis l'application de mesures de lutte à la COVID-19, on observe un achalandage accru dans les parcs, les sentiers, les pistes, bref, dans tous les lieux publics en plein air. Il en va de même pour les périodes réservées aux activités à libre participation dans les diverses infrastructures municipales et pour les activités offertes en ligne.

Force est de constater, toutefois, que les mesures sanitaires n'ont fait qu'exacerber une demande déjà existante et croissante. La libre participation et l'accès au loisir sportif, social, scientifique, culturel, de plein air ou d'activité physique représentent de fait une tendance lourde qui, depuis quelque temps, interpelle les services de loisir municipaux, qui ressentent le besoin d'améliorer leur soutien à cette façon de vivre le loisir.

Car ce phénomène est loin d'être éphémère. Il prend racine dans des changements sociaux profonds qui influencent la pratique du loisir des citoyens et amènent dans le débat public des valeurs sociales qui guident les services publics.

En conséquence, si les services de loisir municipaux ont su développer et peaufiner historiquement leur offre de service de loisir organisé, ils doivent dorénavant innover et se réorganiser pour mieux répondre

à une demande croissante et démocratique de libre participation et d'accès libre.

DE QUOI PARLE-T-ON?

La pratique de loisir à libre participation et accès libre est une forme de loisir dont les individus sont les initiateurs du moment, du lieu et du cadre social et, à plusieurs égards, de la façon de faire. Elle se caractérise par l'accessibilité au plus grand nombre et la souplesse des horaires sans discrimination d'habiletés, d'âge ou d'appartenance à un groupe.

Cette forme de loisir s'applique aux activités sportives, sociales, culturelles, artistiques, patrimoniales et scientifiques tout autant qu'aux activités de plein air et à l'activité physique au sens large. Elle procure les bénéfices sociaux, physiques et psychiques que l'on reconnaît au loisir depuis longtemps et est adaptée aux besoins d'aujourd'hui.

Concrètement, les personnes participent ponctuellement à des activités organisées ou non et ont librement accès aux lieux et aux infrastructures où leurs activités et leurs façons de faire sont peu ou pas dirigées par du personnel, mais elles bénéficient d'un environnement sécuritaire et de qualité. Cette pratique ne requiert ni adhésion à un groupe ou à une ligue ni inscription à moyen ou long terme.

Force est de constater que les mesures sanitaires n'ont fait qu'exacerber une demande déjà existante et croissante.

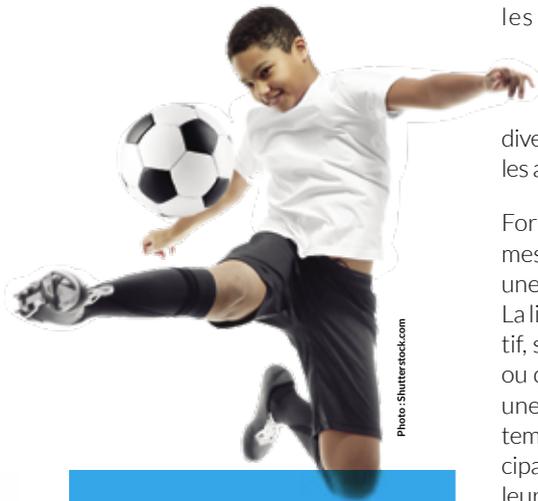
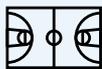


Photo: Shutterstock.com

Du point de vue des citoyens, cette pratique de loisir se caractérise ainsi :

	Les plateaux sportifs, culturels, scientifiques et de plein air qu'ils fréquentent librement servent aussi à la pratique organisée.
	Nulle préinscription saisonnière n'est nécessaire, que l'activité soit dirigée ou non.
	Le loisir de type événement éphémère s'exerce dans les rues, les ruelles, les bibliothèques, les centres culturels et communautaires.
	La pratique de plein air s'exerce dans des lieux non conçus pour la compétition.
	La pratique culturelle libre inclut la fréquentation des bibliothèques, des musées ou des salles d'exposition, l'assistance à des concerts et à des prestations d'art de la rue et d'art public dans des lieux publics.

L'offre de service vise généralement l'accessibilité à l'ensemble de la population. L'accès est ouvert et libre aux lieux et aux activités. Pour des raisons de logistique et de sécurité, la participation peut parfois requérir une réservation ou une préinscription.

Pour les municipalités, soutenir cette forme de loisir demande d'offrir un accès libre à :

1. des structures et des aménagements extérieurs (pistes et sentiers, plateaux sportifs, parcs de voisinage et parcs nature, piscines et plages, etc.) s'inscrivant dans une vision d'urbanisme fondée sur les principes de développement durable et de convivialité sociale;
2. des infrastructures intérieures (gymnases, salles communautaires, troisièmes lieux des bibliothèques, piscines et patinoires, etc.);
3. des activités organisées où la participation est libre, en ligne ou de type « drop in » (karaoké, zumba, yoga ou aquaforme, cours et conférences, ateliers de céramique, de mécanique, de photos, etc.);
4. des événements qui dynamisent et stimulent l'expérience de loisir (fêtes, cinéma en plein air, courses populaires dans les rues et les parcs, spectacles, etc.) parce que la participation libre demande parfois à être animée pour que l'expérience de loisir soit de qualité;
5. des services-conseils et professionnels, logistiques et matériels : les professionnels en loisir peuvent accueillir et épauler les initiatives plus ou moins formelles des citoyens aux différentes phases de leur réalisation. Les instances municipales agissent en partenaires sur ce plan, par exemple en fermant une rue lors

d'une fête de voisins, en aménageant un lieu ou en assurant la sécurité. Le service de loisir met à disposition du petit matériel (tables, chaises, système audio, etc.).

Ces services doivent être promus par un système d'information adéquat et configurés de façon à offrir une expérience de loisir de qualité.

QU'EST-CE QUI JUSTIFIE UN NOUVEL ÉQUILIBRE DE L'OFFRE?

Essentiellement, la réponse à cette question se formule sous trois angles :

1. L'exercice libre du loisir est une tendance grandissante qui requiert des actions particulières bien ciblées.
2. La vision sous-jacente à ces actions est propulsée par des valeurs et des orientations sociales qui privilégient cette forme de loisir.
3. La mise en œuvre de cette dimension de l'offre de service exige des changements de perception et une modification de l'équilibre entre les divers champs de services en loisir public.

La demande d'accès libre aux installations et aux espaces de loisir ne date pas d'hier. Depuis longtemps on marche, on se repose, on joue et on se rencontre dans les parcs, sur les pistes cyclables, dans les sentiers de marche et dans les halls des arénas, dans les centres sportifs, les centres culturels et les bibliothèques. Depuis tout aussi longtemps, on utilise des plateaux sportifs pour pratiquer librement un sport ou faire de l'activité



GYM PLUS inc.
Équipement de gymnase
819 479-5883

ARAQ
Association des responsables aquatiques du Québec

Gagnant de
La bourse
ARAQ
Innovation
2017

Produit innovateur!
Basculez votre tremplin
et libérez votre piscine
Facile à utiliser / Fonctionnel / Sécuritaire

François Dubois
fdubois@gymplus.ca
1245 rue Hamel, Drummondville QC J2C 4X8
www.gymplus.ca

Oyez animatrices et animateurs de camps !

VENEZ DÉCOUVRIR LE repère culturel

PROPULSÉ PAR



Association des camps du Québec

repereculturel.ca

C'EST QUOI ?

- ◆ Un répertoire de chansons de camps avec vidéos, paroles et accords
- ◆ Plus de 150 activités culturelles
- ◆ Des capsules inspirantes d'artistes d'ici
- ◆ Une section « Comment faire » pour t'outiller

CHEF DE FILE DANS LES ARENAS



Centre de service à Montréal et à Québec

- Vente et Location
- Formation
- Service Routier
- Entretien & pièces
- Peinture sur Glace
- Réusinage

ZAMBONI
Robert Boileau Inc.

arenazone.com



physique. Les plages horaires de patinage libre et de bain libre ont toujours existé. Il arrive même que des infrastructures changent de désignation pour se montrer plus « inclusifs »; c'est ainsi que des piscines olympiques ou semi-olympiques sont devenues des centres aquatiques, où le volet récréatif est tout aussi important que l'entraînement et la compétition.

La croissance et la diversification de la demande de services favorisant la participation et l'accès libres ont rendu plus complexe la réponse des autorités publiques. Les services de loisir municipaux, experts des besoins de la population et des partenariats communautaires, doivent travailler en meilleure synergie avec d'autres services municipaux, comme les Travaux publics, l'Urbanisme et l'Environnement. En cela, ils doivent se rapprocher de ce qui se fait dans les autres provinces canadiennes et aux États-Unis où « Park and Recreation » vont de pair.

DES CHANGEMENTS SOCIAUX STRUCTURANTS

Le loisir libre s'enracine dans l'évolution des modes de vie des Québécois et des Québécoises, et il est propulsé dans les services publics par l'importance accrue de valeurs sociales et environnementales faisant office de principes directeurs. Dès lors naît un mouvement ou une tendance lourde plus qu'une mode éphémère résultant de la pandémie.

Le temps disponible émietté et diversifié

Au Québec, les plages de temps libre autrefois semblables pour la plupart des citoyens se sont multipliées de sorte que l'offre de service doit s'adapter à cette diversité. En 2015, plus d'un travailleur québécois sur quatre travaillait selon un horaire atypique¹. Par ailleurs, plusieurs études internationales révèlent que le temps libre est plus élevé dans la classe ouvrière, alors qu'il stagne ou recule dans l'ensemble de la population active.

Tout cela engendre des contraintes d'accès au loisir libre liées à la conciliation famille-travail-loisir, à la garde partagée des enfants

et à l'arrivée de nombreux retraités sur de nouvelles plages de temps libre. De plus, dans une société diversifiée sur le plan des valeurs et des intérêts, le loisir non encadré devient une option privilégiée.

L'équité et la démocratisation : des valeurs qui influencent les services publics

L'échelle des valeurs sociales s'est modifiée au cours des dernières décennies, ce qui influence grandement les services publics et, à certains égards, leur ajoute de la pression. Ces derniers doivent désormais se centrer (ou se recentrer) sur les personnes et leur accès au loisir.

Au cours des dernières années, les municipalités ont affirmé et démontré cette volonté, en adoptant notamment des politiques municipales en développement durable et en santé, ainsi que des politiques dites populationnelles qui sont non pas axées sur des activités ou des champs d'activités spécifiques du loisir, mais sur les personnes. Regroupées en catégories, ces personnes sont les aînés, les familles, les enfants, les nouveaux arrivants et les personnes handicapées. Dans tous les cas, les municipalités ont fait de l'accès général et libre aux lieux et aux activités de loisir un engagement politique.

La santé et l'activité physique promues comme valeurs à mettre en œuvre au quotidien

La plus récente politique du loisir du Gouvernement du Québec a fait du loisir actif sa pièce maîtresse et reconnaît que la pratique libre en loisir est favorable à la santé et à la vie active². Cette politique souhaite que les Québécois et les Québécoises adoptent l'habitude d'être physiquement actifs dans leurs loisirs. Or, une habitude est faite de pratiques au quotidien, presque instinctives, qui deviendront conformes aux normes et standards en activité physique que la science recommande pour rester en santé.

L'environnement : une valeur systémique qui s'impose et influence les pratiques de loisir

Les effets bénéfiques du contact avec la nature sur la santé, la conscience environ-



Au Québec, les plages de temps libre autrefois semblables pour la plupart des citoyens se sont multipliées de sorte que l'offre de service doit s'adapter à cette diversité.

Photo: Shutterstock.com

¹ Institut de la statistique du Québec, Statistique-Canada, *Emploi typique et atypique selon le groupe d'âge et le sexe, Québec, Ontario et Canada*, https://statistique.quebec.ca/fr/document/emploi-typique-et-atypique-donnees-annuelles-quebec/tableau/emploi-typique-et-atypique-selon-le-groupe-dage-et-le-sexe-quebec-ontario-et-canada#tri_regn=11485&tri_sexe=1; consulté le 15 mars 2021.

² Au Québec, on bouge! *Politique de l'activité physique, du sport et du loisir*, 2017; http://www.education.gouv.qc.ca/fileadmin/site_web/documents/loisir-sport/Politique-FR-v18_sans-bouge3.pdf.

nementale et la qualité de vie sont scientifiquement démontrés³. Au nom de la qualité de l'environnement s'impose une vision nouvelle de l'aménagement urbain. Dans ce sens, le plein air est devenu une tendance significative et caractéristique des pratiques de loisir des Québécois⁴.

ensemble » en loisir est tout aussi essentiel. Je peux apprendre le jardinage ou la photo, mais je dois pouvoir exercer ma nouvelle compétence, seul ou avec d'autres, sur le terrain, ce qui ne peut qu'accroître la demande auprès des services municipaux et leurs partenaires associatifs.

La complémentarité entre réel et virtuel : une réalité incontournable

Le loisir en ligne est une réalité qui ne se discute plus. Combien de cours autrefois au cœur de la programmation des services de loisir sont actuellement offerts sur différentes plateformes virtuelles? La disponibilité de ces services n'a pas de commune mesure avec celle des cours traditionnels « en personne ». Or, la pandémie a accru la capacité des citoyens à recourir à ces plateformes.

Bien que le savoir soit ainsi plus accessible, la pandémie a aussi montré que le « vivre

SIX DÉFIS POUR LES SERVICES DE LOISIR MUNICIPAUX

Relever le défi de la participation et de l'accès libres exige un équilibre nouveau dans l'offre de service traditionnelle et infère un processus de changement. Six défis s'imposent pour réussir ce virage.

1. Gérer les résistances et le changement

Le processus de rééquilibrage ne peut se dérouler sans résistance puisque des choix de priorités devront être faits là où les ressources sont limitées. S'impose alors

Le loisir en ligne est une réalité qui ne se discute plus.

³ INSPQ, *Verdir les villes pour la santé de la population*, 2017; https://www.inspq.qc.ca/sites/default/files/publications/2265_verdir_villes_sante_population.pdf; consulté le 13 mars 2021.

⁴ Thibault, Lavigne, « Les tendances qui interpellent l'offre de service en loisir – Pourquoi le statu quo est impossible », *Bulletin de l'Observatoire québécois du loisir*, vol. 7 n° 10, 2010, p. 2-3.

FRANCYNE CARON
et sa nouvelle
équipe

POINTAGE Pro

SPORTIVEMENT Votre!

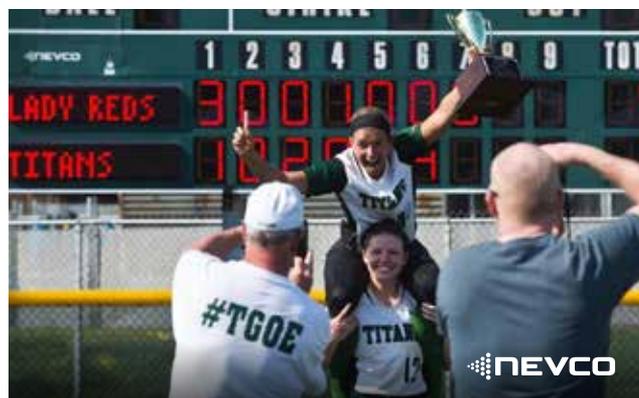
TABLEAU DE POINTAGE HORLOGE

ÉCRAN VIDÉO SONORISATION

et plus!

pointagepro.com

450 447.3698 514 247.0887 info@pointagepro.com



un processus dûment mûri et mû par une vision et des valeurs qui devront être soutenues par la population et les instances politiques.

La gestion du changement exige des compétences propres qu'il faudra maîtriser. En effet, tout réalignement, dans un contexte de ressources limitées, rencontre des résistances dont il faudra tenir compte tout en gardant le cap. Par exemple, on peut voir la pratique libre comme un loisir moins sérieux que le loisir encadré, de la même manière qu'on peut penser que le sport récréatif ou l'art-loisir ont une valeur moindre pour mener à l'excellence sportive ou à l'art avec un grand A.

2. Coordonner et mobiliser plusieurs services

À l'évidence, il y a obligation de renforcer la coordination quand ce n'est pas l'intégration systémique de plusieurs services municipaux et gouvernementaux et une mobilisation des organismes du milieu, partenaires dans la communauté.

3. Chercher l'équité et l'accessibilité sociales

Le soutien au loisir libre exige une gestion qui adopte des mesures, des résultats et des gestes clairs en faveur de l'équité et de l'accessibilité sociales, souvent citées dans les textes des politiques municipales. Actuellement, rares sont les municipalités qui ont une structure organisationnelle centrée sur cet objectif et cette tâche.

4. Exercer une vigilance et sensibiliser envers l'environnement

L'accès intensif à la nature et l'usage accru des espaces naturels suscitent des inquiétudes, en raison principalement du risque de dégradation des milieux. Pourtant, ils ouvrent une fenêtre importante pour la sensibilisation à l'environnement.

5. Innover en stratégies de financement

Le financement de l'accès libre exige de nouvelles stratégies et un engagement des instances publiques, car l'accessibilité a, sans doute, un prix.



SAVARIA
MATÉRIAUX PAYSAGERS LTÉE

distributeur des produits Mar-Co Clay

MAR-CO CLAY

VOTRE EXPERT EN TERRE BATTUE POUR VOS PROJETS LOISIRS

Terreaux - sables - paillis - composts - pierres - aires de jeux - terrains sportifs - golfs

6 sites à travers le Québec et l'Ontario pour vous servir
savaria.ca

Émilie Chagnon, agronome emiliechagnon@savaria.ca 514 977.5147

6. Distinguer loisir public et loisir commercial

Dans un contexte où prévaut l'économie libérale, il est à prévoir qu'il faudra savoir distinguer l'offre de loisir public et celle du loisir commercial puisque la pratique de loisir à accès libre peut s'apparenter au loisir commercial où le client choisit ses services et ses activités. Faut-il rappeler que l'offre de loisir public s'inscrit dans les valeurs du service public, telles l'accessibilité financière, physique et sociale et la recherche du bien commun?

CHANGEMENTS ORGANISATIONNELS REQUIS

Pour relever les défis posés par cette évolution de la demande, il faut dorénavant mobiliser les fonctions principales des services de loisir et de leurs partenaires en fonction de celle-ci. L'enjeu est le service et l'accessibilité pour la majorité de la population.

La configuration de l'offre de loisir en participation et accès libres n'est cependant pas régie par des normes ou des règles précises. Elle dépend largement de la culture, du vécu et des ressources du milieu, et des choix politiques qui en ont découlé. Cette configuration se construit en interaction avec les citoyens.

Les fonctions administratives requises pour planifier, mettre en œuvre, gérer et évaluer une offre de loisir public à participation et accès libres exigent donc une organisation et une structure propre. Selon la municipalité, il peut s'agir d'une personne ou d'une division porteuse du dossier.

L'unité administrative responsable devra exercer les fonctions suivantes :

- développer une vision et une stratégie (faire, faire faire et faire avec), à inclure dans une politique;
- adopter une méthode de consultation et d'interaction avec les citoyens et exercer une veille des attentes et des services en pratique libre;
- mobiliser d'autres services municipaux (Urbanisme, Travaux publics, Communications, etc.) pour la planification, la réalisation et la promotion de l'offre de service;
- gérer des actifs pour garantir des infrastructures adaptées aux usages et conformes aux normes;
- financer l'offre de service et en assurer la gestion financière dans un esprit d'innovation;
- superviser des équipes de réalisation et d'animation des programmes.

MOBILISATION DES PARTENAIRES

Le soutien, la délégation, le partenariat et même la sous-traitance avec des organismes de la communauté caractérisent depuis toujours la stratégie de mise en œuvre des services à la population dans les municipalités du Québec. Ces organismes ont sensiblement les mêmes défis à relever pour adapter leur offre à la participation et l'accès libres. Dès lors, par les programmes de soutien, les protocoles ou les contrats, les municipalités doivent inciter les organismes à s'engager dans cette voie et les accompagner.

De nouveaux partenariats peuvent se développer avec des artistes professionnels, des clubs de plein air ou des organisations capables d'organiser des moments ou des événements festifs. En somme, il faut accueillir les initiatives.

INNOVATION EN FINANCEMENT

Il est fréquent d'entendre que l'investissement dans la pratique libre pose un défi de financement. On croit souvent, a priori, que la participation libre ne devrait rien coûter. Or, les services publics ont toujours un coût.

Un regard porté sur les politiques dans les autres provinces canadiennes et aux États-Unis permet d'affirmer que la pratique libre ne se déploie pas uniquement grâce aux taxes et aux fonds municipaux. Plus près de nous, le succès de l'offre, presque exclusivement en participation libre, de la Société des établissements de plein air du Québec (SEPAQ) montre bien que les fonds publics ne constituent qu'une partie de l'équation.

Le financement des événements peut obéir aux modèles déjà en vigueur dans les festivals, carnivals et fêtes de quartier qui bénéficient de commandites, de revenus de concessions ou de certaines subventions des gouvernements supérieurs.

Enfin, il ne faut jamais oublier que le bénévolat représente une valeur financière. La contribution du bénévolat est égale aux dotations municipales. Qui plus est, l'engagement bénévole est un fort indicateur de l'appropriation de leur loisir par les citoyens.

Et si ce nouvel équilibre de l'offre de service des municipalités n'était qu'un geste d'amélioration de l'accessibilité au loisir!



Photo : Shutterstock.com

QUAND LA LECTURE S'INVITE DANS LES CAMPS DE JOUR



MIREILLE BOUCHARD

Professionnelle en intervention
Conseil régional de prévention de l'abandon scolaire (CRÉPAS) du Saguenay-Lac-Saint-Jean

GRAND DOSSIER

Coordonné par le Conseil régional de prévention de l'abandon scolaire (CRÉPAS) au Saguenay-Lac-Saint-Jean (SLSJ) et propulsé par un groupe de coordonnateurs en loisirs de la région, le projet *Lit de camp*, qui a vu le jour en 2019 grâce au soutien financier du ministère de l'Éducation, amorcera cette année sa troisième édition dans 35 camps de jour municipaux.

Lit de camp est un programme visant à favoriser l'accessibilité à la lecture en période estivale en valorisant les activités reliées à celle-ci dans un contexte ludique et amusant pour les jeunes de 5 à 12 ans. Il met en valeur la lecture comme option d'activité, au même titre que le bricolage, le sport ou la science, et propose le livre comme outil de soutien à toute autre activité offerte en camp de jour (yoga, jardinage et exploration de la nature, par exemple).

Lit de camp, c'est aussi et surtout l'intégration de la lecture dans l'univers du loisir chez les jeunes, que ce soit par une activité animée ou par une période libre.

POURQUOI LA LECTURE DURANT L'ÉTÉ?

La réponse est fort simple. En plus d'être un déterminant majeur de la réussite éducative et de la persévérance scolaire des jeunes, la lecture leur permet de s'informer, de s'évader et de développer une foule de compétences sur les plans social et personnel (par exemple, l'empathie ou la connaissance de soi). Elle n'est pas seulement associée au contexte scolaire; elle peut être partout, tout le temps. C'est en prônant cette vision que tous ensemble nous pourrions faire une différence dans la vie et le parcours de milliers de jeunes.

Le désir de mettre en œuvre un projet estival axé sur la lecture repose sur un enjeu bien particulier à cette période de l'année. Les vacances

sont souvent associées à ce que l'on appelle la « glissade d'été », qui consiste en une perte d'acquis pédagogiques pour les jeunes due au manque de contacts, sur une longue période, avec l'écriture et la lecture. Cette « glissade d'été » a des conséquences négatives, surtout chez les élèves en difficulté d'apprentissage et ceux vivant en contexte de vulnérabilité qui, chaque année, recommencent l'école avec un retard plus important et accusent un recul de leurs habiletés en lecture.

COMMENT ÇA FONCTIONNE

L'esprit souhaité est celui de l'aventure et du plein air, qu'illustre notamment le logo, mais qui se retrouve également dans le matériel offert aux camps participants. C'est une invitation à s'installer dans la nature pour y vivre des activités amusantes, entouré de livres et de mots.

Lit de camp a été conçu pour s'intégrer facilement dans les programmes d'activités courants des camps de jour. Le concept s'adapte aux différentes réalités et peut être mis en œuvre en format animé ou en utilisation libre. Plus précisément, le programme se décline en deux volets.

Volet 1 : la formation

La formation *Lit de camp*, d'une durée de 90 minutes, est offerte à l'ensemble des animateurs de tous les camps participants. Cette étape est essentielle à la réalisation du projet : elle vise d'abord à bien ancrer les objectifs et à sensibiliser les participants à l'importance d'introduire la lecture en période estivale, dans un contexte de plaisir. La formation vise également à inspirer, à donner des trucs et à montrer aux animateurs qu'il peut être facile d'intégrer et d'animer une activité reliée à la lecture dans les activités quotidiennes du camp.



Lit de camp a été conçu pour s'intégrer facilement dans les programmes d'activités courants des camps de jour.



À Hébertville, les activités Lit de camp sont intégrées dans la programmation quotidienne des camps de jour. Photo : Lydia Boulianne-Lévesque, Hébertville



Les trousseaux Lit de camp comprennent notamment des fiches d'activités thématiques.

À propos du CRÉPAS

Le CRÉPAS a pour mission de prévenir l'abandon des études chez les jeunes du Saguenay-Lac-Saint-Jean par la mobilisation des acteurs interordres et intersectoriels et par le développement d'actions territoriales concertées. Le travail du CRÉPAS s'inscrit dans un partenariat avec la communauté visant à maintenir une vision commune des enjeux de la persévérance scolaire et à soutenir des interventions structurantes et efficaces.

Le CRÉPAS est une instance régionale de concertation (IRC) sur la persévérance scolaire et la réussite éducative membre du Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRÉ). Pour connaître l'IRC de votre territoire et en savoir plus sur les initiatives du RQRÉ, visitez le site reussiteeducative.quebec.

Volet 2 : les trousseaux Lit de camp

Après cette formation, les équipes de camps de jour reçoivent gratuitement deux trousseaux Lit de camp contenant du matériel adapté aux 5-8 ans et aux 9-12 ans. Chacune des trousseaux contient :

- des fiches d'activités thématiques;
- des livres et des revues;
- des jeux;
- un sac de transport et une couverture pour la lecture en plein air.

TÉMOIGNAGES

« Comparativement aux années précédentes, où les jeunes avaient un seul rendez-vous par semaine avec la lecture, celle-ci a maintenant sa place chaque jour, d'une façon naturelle, ludique et attrayante. » – Lydia Boulianne-Lévesque, coordonnatrice du camp de jour d'Hébertville

« Les animateurs ont beaucoup apprécié les trousseaux Lit de camp! Ils les ont intégrés dans la routine tous les matins avec leur activité brise-glace. » – Valérie Girard, animatrice communautaire, Saint-Gédéon

« Le projet Lit de Camp a permis de bonifier l'offre d'activités de lecture chez les jeunes participants du camp de jour d'Alma. Pour nous, l'objectif principal est d'associer la lecture au plaisir. Les jeunes apprennent beaucoup plus vite lorsqu'ils sont passionnés! » – David Comeau, coordonnateur des activités jeunesse, Alma

HISTORIQUE

L'idée de développer un projet estival en lecture provient du comité régional Mission lecture SLSJ, coordonné par le CRÉPAS depuis 2016, dans la foulée du déploiement d'une mesure d'incitation à la lecture par le ministère de l'Éducation. Ce comité a pour mandat de valoriser et promouvoir différentes activités reliées à la lecture

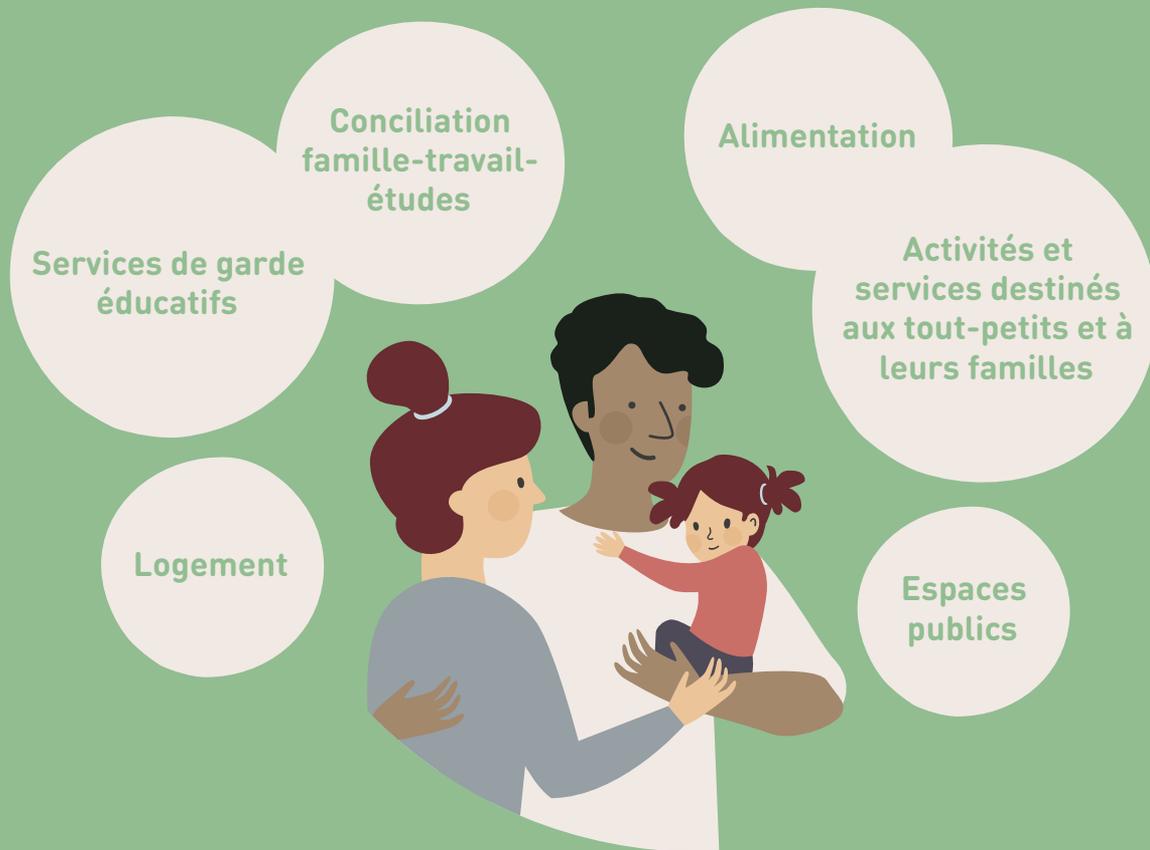
au sein des communautés. Depuis 2019, le CRÉPAS est fier d'offrir aux municipalités de la région le programme clé en main Lit de camp, qui favorise le plaisir de lire chez les jeunes de 5 à 12 ans.

En 2019, le CRÉPAS a formé un comité de travail composé de ressources municipales en culture et en loisir de la région pour se pencher sur les principes de base de ce grand projet qu'allait devenir Lit de camp. Un merci spécial à M. David Comeau, d'Alma, à Mme Pauline Lapointe, de Dolbeau-Mistassini, à Mme Fanny St-Gelais, de L'Ascension-de-Notre-Seigneur, ainsi qu'à Mme Marjorie Fortin, de la bibliothèque d'Alma, qui ont nourri de leur passion ce beau projet régional au fort potentiel. Plusieurs nouveaux membres se sont joints au comité depuis et contribuent, eux aussi avec passion, à bonifier le programme d'une année à l'autre.

Si le projet Lit de camp a grandement été inspiré par des initiatives d'autres instances régionales de concertation (IRC) sur la persévérance scolaire et la réussite éducative (de l'Estrie et des Laurentides) qui travaillaient depuis déjà quelques années à intégrer la lecture dans les camps de jour, le projet clé en main du Saguenay-Lac-Saint-Jean inspire à son tour d'autres régions du Québec qui ont manifesté leur intérêt à expérimenter Lit de camp au cours des prochaines années.

Si vous avez des questions à propos de ce programme, nous vous invitons à communiquer avec l'équipe du Conseil régional de prévention de l'abandon scolaire Saguenay-Lac-Saint-Jean (crepas@cegepjonquiere.ca) ou à vous rendre sur le site du CRÉPAS (crepas.qc.ca).

QUELLES SONT LES ATTENTES DES FAMILLES ENVERS LEUR MUNICIPALITÉ ?



Des parents de tout-petits, de partout
au Québec, se sont prononcés
sur la question.

Découvrez les résultats du sondage :
tout-petits.org/municipal

OBSERVATOIRE
des tout-petits



ASLM
Association québécoise
du loisir municipal



Le pointeur
Municipalités en mouvement



LE LOISIR SCIENTIFIQUE : UNE BELLE AVENUE À EXPLORER EN TEMPS DE PANDÉMIE



NORMAND VEILLETTE
Agent de développement, Loisir Sport Outaouais

GRAND DOSSIER

La pandémie a eu du bon. J'avoue que c'est bizarre à dire, mais dans chaque crise, il y a des opportunités à saisir. En Outaouais, le loisir scientifique s'est posé tranquillement comme bouée de sauvetage du loisir municipal. Évidemment, ce n'était pas la seule voie. Les villes ont fait de gigantesques efforts d'adaptation et d'imagination pour offrir quand même des services permettant à leurs populations de pratiquer des activités physiques, culturelles et de plein air. Mais, dans les circonstances, un « oublié » du loisir public a pu s'avérer une magnifique avenue exploratoire, dont on peut espérer qu'elle va s'incruster dans les pratiques de loisir au niveau municipal.

veulent se consacrer à des activités de loisir plus tranquilles? Ou même aux sportifs qui veulent souffler un peu?

INITIER FAMILLES ET AÎNÉS

C'est là que l'idée jaillit. Pourquoi ne pas initier les familles et les aînés au loisir scientifique? C'est le moment idéal. L'animation peut se faire par Zoom ou par vidéo. La vidéo permet aux gens ayant une connexion Internet limitée de la télécharger et de la visionner en toute tranquillité. Les gens peuvent aussi se procurer des trousseaux d'animation directement auprès de Technoscience Outaouais, un OBNL qui fait partie du Réseau Technoscience. Avis aux municipalités : il y a un Technoscience de ce réseau dans votre région. Voir la liste des organismes régionaux membres du Réseau¹.

Les trousseaux se présentent sous forme de coffrets qui s'adressent à divers groupes d'âge : 4-5 ans, 6-12 ans, 10-15 ans. Chaque trousseau contient du matériel scientifique, une capsule vidéo et des fiches explicatives.

Les municipalités peuvent acheter elles-mêmes des trousseaux et les redistribuer gratuitement afin qu'elles soient accessibles le plus possible. C'est l'option qu'a choisie la municipalité de Papineauville. Elle a cependant manqué de trousseaux, car la demande était très supérieure à l'offre. En 72 heures, tout le stock a été épuisé!

Mais commençons par le commencement. Novembre 2020, Loisir Sport Outaouais, l'URLS de la région, met sur pied une table des permanents en loisir. Les participants proviennent des municipalités rurales de l'Outaouais, des Maisons des jeunes et des comités de loisirs. Plusieurs organisations avaient exprimé le désir d'avoir de nouvelles idées pour se préparer à un nouveau confinement en raison de la 2^e vague de la pandémie.

Nous sommes convaincus que le virtuel s'imposera de nouveau comme une obligation pour tous les services et toutes les organisations de loisir. Bien sûr, les sites de plein air vont continuer d'être envahis par les adeptes de l'activité physique, mais que pourra-t-on offrir aux autres qui

Promotion de trousse scientifique de Papineauville



¹ <https://technoscience.ca/contact/>



pour apprendre en s'amusant.

Le loisir scientifique n'est pas plate, il est vivant. C'est une expérience à vivre, seule ou avec d'autres, qui peut se transformer en passion.

Je suis certain que bon nombre de municipalités en Outaouais ont vu ce champ de loisir comme une nouvelle corde à leur arc. Et pourquoi pas partout ailleurs au Québec?

Vous pouvez joindre l'auteur à nveillette@urlso.qc.ca ou au 819-663-2575, poste 228.

CAMP DE JOUR SCIENTIFIQUE VIRTUEL

Plusieurs municipalités ont dû annuler leur camp de jour prévu pour la Semaine de relâche. Technoscience Outaouais était encore prêt à venir à la rescousse en offrant un camp de jour scientifique virtuel aux citoyens. Près de 90 enfants y ont participé. L'organisme a aussi conclu une entente de partenariat avec la Ville de Gatineau pour animer deux groupes d'activités, qui ont rassemblé un total de 40 participants.

Des municipalités ont choisi d'intégrer des activités scientifiques à leur propre camp de jour virtuel, comme Val-des-Monts. Le programme comprenait un atelier scientifique Méli-Mélo avec le club des Débrouillards (sur Teams), le Laboratoire du professeur Zambo, un spectacle « scientificomique » de 45 minutes, et le Zoo Zoom, une présentation de reptiles (sur Zoom, comme de raison). On parle d'une participation de 25 familles à chacun des ateliers.

UNE CARTE GAGNANTE

Plusieurs organisations et plusieurs municipalités ont ainsi pris conscience que le loisir scientifique pouvait être une carte gagnante quand les familles sont confinées et que les loisirs « en personne » sont limités. Mais c'est aussi un domaine qui a parfaitement sa place dans toute offre de loisir en temps normal. Et qui n'intéresse pas que les enfants. J'ai parlé des aînés plus haut : il n'y a pas d'âge

Pourquoi ne pas initier les familles et les aînés au loisir scientifique? C'est le moment idéal.



Photo: Shutterstock.com



Fédération du Baseball Amateur du Québec Inc.
4545, Ave. Pierre-De Coubertin
Montréal, Québec H1V 0B2



On m'a abandonné dans les catacombes du Stade olympique après mon séjour de seulement un an dans le baseball majeur en 1978. On m'a relégué aux oubliettes, sans doute parce que je faisais pleurer les enfants. Dans mon cas, le terme « quarantaine » prend tout son sens car ça fait plus de 40 ans... Depuis, j'ai vécu le désespoir et l'isolement, surtout depuis le départ des Expos, en 2004. Même mon successeur Youppil a été échangé à un club de hockey. Il s'agit là d'une triste histoire, **mais à ce qu'on me dit, un vent de changement souffle désormais sur le Québec et, soudainement, je me sens revivre.**

Je n'ai que de rares contacts avec les êtres humains, si ce n'est la récente visite du **directeur général de Baseball Québec Maxime Lamarche**, dont les bureaux sont situés tout près d'où je suis. Il m'a surpris en me donnant des nouvelles étonnantes de ce que je considère personnellement le plus beau sport au monde.

« Le baseball a une croissance fulgurante depuis plus de 10 ans au Québec, m'a-t-il dit. Mais maintenant, Souki, chacun doit contribuer pour améliorer les terrains aux quatre coins du Québec car certaines installations ne répondent plus aux attentes ou sont carrément inexistantes. »

De nombreux terrains sont encore plus vieux que moi et n'ont pratiquement pas changé depuis les années 1970. Pourtant, **Maxime m'a également précisé que Baseball Québec était là pour appuyer les responsables des infrastructures.**

Il m'a aussi vanté le travail de Michel Laplante, président des Capitales de Québec et vice-président du conseil d'administration de la fédération provinciale, pour favoriser la mise à jour ou la création de terrains de baseball.

Je ne vous dirai pas par quel moyen je me suis pris, mais j'ai fait « mes propres recherches » et j'en ai su davantage sur la vision de monsieur Laplante à ce sujet. Il parle d'une nouvelle façon de voir les choses. En se basant sur son expérience avec le Stade municipal à Québec (qu'on appelle aujourd'hui le Stade CANAC), cet homme estime que les villes et villages de la Belle Province auraient tout intérêt à favoriser la construction de terrains au goût du jour avec, idéalement, des surfaces synthétiques, entre autres. Selon lui, la technologie a grandement évolué et on a maintenant la possibilité de faire à peu près tout ce qu'on veut. Il faut juste être bien au courant de ce qui existe afin d'optimiser et de maximiser l'utilisation des terrains. **Ça devient un bel investissement!**

Je peine moi-même à y croire, mais on parle, entre autres, de clôtures et de monticules amovibles de même que des lignes en « velcro » qui auraient remplacé la bonne vieille chaux. Ainsi, il parle notamment de la possibilité ingénieuse de construire, par exemple, un grand terrain dans une municipalité, plutôt que deux petits terrains de moindre qualité. Il serait même possible de disputer deux ou trois matchs en même temps dans les catégories regroupant les plus jeunes joueurs.

Venant d'une autre époque, je dois encore pousser mes recherches et tenter de tout assimiler pour me mettre au courant de toutes les possibilités. **Maxime et Michel offrent justement de discuter des idées et des nouveautés par vidéoconférence avec les directeurs et directrices du Service des loisirs.**

Devant ce fait, inutile de vous dire que j'aimerais beaucoup y assister. Je suis curieux. Je crois que je n'ai jamais autant espéré sortir de ma « quarantaine ». **Venez me chercher quelqu'un !**

ADAPTER SES PRATIQUES D'ACCOMPAGNEMENT SOUS LE SIGNE DE L'AGILITÉ ET DE LA SOLIDARITÉ



MARIE-ÈVE COURCHESNE
M.A. muséologie, commissaire à la culture,
Ville de Montréal

GRAND DOSSIER

Depuis mars 2020, les pratiques des administrations municipales et des organismes culturels, communautaires et de loisir ont été chamboulées par la pandémie et les multiples protocoles sanitaires. L'instabilité de la situation rendait difficile d'envisager la vie culturelle et de loisir des mois suivants. Dès le début, les organismes soutenus en médiation culturelle et en loisir culturel et pratique artistique amateur ont été accompagnés par les commissaires à la culture de la Division action culturelle et partenariats du Service de la culture de la Ville de Montréal. Chacun s'est adapté en temps réel, au fur et à mesure que la Direction de la Santé publique transmettait les consignes et protocoles, pour participer à la relance des activités.

L'accompagnement dans le processus d'adaptation s'est traduit par le déploiement de stratégies et d'initiatives destinées à soutenir les organismes dans ce contexte : séances d'information en groupe sur Google MEET, formulaires simplifiés pour un suivi des projets soutenus, rencontres de partage d'expériences et communautés de pratique, ainsi que présentation de solutions de rechange, de projets et d'actualités spéciales COVID-19 sur les sites et les réseaux sociaux [Médiation culturelle](#) et [Loisir culturel](#) de la Ville de Montréal.

Ces initiatives ont contribué à atténuer la pression et le découragement des organismes, souvent confrontés de manière isolée aux difficiles conditions sanitaires. Elles ont aussi mis de l'avant la capacité de l'administration municipale à s'adapter en répondant aux besoins des milieux des-

servés culturels et de loisir a été relevé, et cela se poursuit encore à ce jour.

LES PROGRAMMES DE SOUTIEN FINANCIER DU SERVICE DE LA CULTURE

Les organismes, les artistes et les arrondissements bénéficient du soutien de la Ville dans le cadre de différents programmes d'aide financière offerts annuellement. Plus précisément, en vertu de l'Entente sur le développement culturel de la Ville de Montréal (EDCM) conclue entre le gouvernement du Québec et la Ville de Montréal, la Division action culturelle et partenariats du Service de la culture assure la gestion des programmes *Médiations culturelles MTL* et *La pratique artistique amateur : vers une citoyenneté culturelle dans les quartiers*.

Ces deux programmes favorisent l'accès à la culture et la participation de la population à la vie culturelle montréalaise. Ils cherchent à positionner la culture comme vecteur de liens sociaux et contribuent au développement des communautés locales, notamment à la cohésion sociale, au développement économique et à l'amélioration de la qualité de vie et de l'environnement. Ils favorisent le développement et la réalisation de projets culturels et de loisir novateurs et structurants, en plus de rejoindre les populations dans leurs milieux de vie et d'encourager les rencontres interculturelles ainsi que le croisement entre les pratiques citoyennes et les pratiques artistiques professionnelles. En ce sens, ils constituent de précieux outils d'intervention de la Ville en matière de diversité et de mixité.





MAINTENIR SES ENGAGEMENTS FINANCIERS

En 2019-2020, plus d'une soixantaine d'organismes ont reçu un soutien financier dans le cadre de ces programmes. Conscient des conséquences de la crise sanitaire et de ses impacts éventuels, le personnel professionnel des différentes équipes a souhaité rassurer les organismes montréalais soutenus. Face à la situation d'urgence, il était primordial de maintenir les engagements financiers et de permettre l'adaptation des projets. Ainsi, les activités prévues par les soutiens financiers ont pu être modifiées et réduites. De plus, il a été recommandé de respecter le plus possible les ententes en cours avec les artistes, les animateurs et animatrices, les médiateurs et médiatrices ainsi que les travailleurs et travailleuses culturels, communautaires ou de loisir afin de ne pas fragiliser davantage les milieux.

En plus du maintien des engagements financiers, trois stratégies pour soutenir les organismes ont été instaurées :

- L'adaptation des projets
- La formation de communautés de pratique
- La diffusion d'informations et la promotion des projets.

ADAPTATION DES PROJETS

Rapidement, les commissaires à la culture ont tenu à accompagner les organismes dans le processus d'adaptation. Durant cette période d'isolement et de confinement, les activités étaient plus que pertinentes pour maintenir les liens avec les populations. Quatre options ont été proposées pour ajuster et simplifier les projets :

1. Reporter le projet et adopter un nouveau calendrier de réalisation.

Puisque la situation évoluait constamment, il était difficile de prévoir quand et comment le déconfinement se produirait. Habituellement, les organismes ont un an à la suite de l'annonce de l'octroi de la subvention pour réaliser les activités. En raison des circonstances, ils ont bénéficié d'une prolongation.

2. Modifier le projet dans son ensemble.

Toujours dans le but de conserver des liens avec la population ciblée, la modification des projets en fonction des mesures sanitaires a été permise, mais les organismes devaient conserver le plus possible l'objectif de la demande initiale. Ils ont fait preuve de créativité pour transformer en partie, ou même en totalité, les activités prévues.

3. Modifier les activités prévues pour être présent en ligne et sur les réseaux sociaux.

Les organismes ont été invités à rejoindre la population à distance par des rencontres virtuelles, mettant à profit les réseaux sociaux et les services de vidéoconférence, ou encore en produisant des capsules vidéo dans les cas où c'était pertinent. Pour certains organismes, ce fut l'occasion d'exploiter davantage le numérique, qu'ils utilisaient déjà. Pour d'autres, ce fut le moment de s'y initier à la vitesse grand V! Le recours à différentes plateformes et outils numériques a su préserver le contact avec les communautés.

4. Ne pas réaliser certaines activités.

L'équipe du Service de la culture ne souhaitait aucunement exacerber la vulnérabilité des organismes. Elle était bien consciente qu'il était possible qu'une partie des activités ne puisse être réalisée et cette option devait bel et bien faire partie des possibilités. Lorsqu'un organisme s'en prévalait, il était invité à investir les sommes attribuées aux activités non réalisables dans des actions contribuant le plus possible à la réalisation de l'objectif initial. Par exemple, documenter sa pratique dans une courte vidéo, élaborer des trousseaux d'activités, etc.

Dans le but de faciliter l'adaptation des projets, les options pouvaient être superposées, de sorte que plus d'une option s'applique à un même projet afin d'envisager la suite des choses. Elles visaient à favoriser la souplesse dans l'adaptation des objectifs et la réalisation des activités. Également, pour simplifier le suivi des adaptations des projets, il suffisait de remplir un formulaire en ligne confirmant que les modifications étaient conformes aux recommandations.

FORMATION DE COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE

Dans chaque programme, les commissaires à la culture ont formé des communautés de pratique en guise d'espace d'échanges et de dialogue entre les organismes. L'objectif : offrir des moments d'inspiration pour qu'ils connaissent mieux les actions de leurs homologues et s'entraident en partageant leurs pratiques, idées et réflexions. Ces communautés permettaient également de développer de nouvelles connaissances.

Les acteurs et actrices de chaque secteur d'intervention ont discuté de sujets tels que les possibilités d'amélioration, la vision du

déploiement d'activités dans les prochains mois, les formules d'adaptation envisagées, les priorités et enjeux, ou la relance durant et après la pandémie. Chaque communauté de pratique s'est réunie trois fois de mai 2020 jusqu'à la fin de l'année. Les commissaires à la culture prévoyaient les poursuivre en 2021 dans le but d'alimenter les échanges et le partage d'expertises, ainsi que pour consolider les liens établis.

Les équipes du Service de la culture accompagnent couramment les organismes qui en manifestent le besoin dans le cadre des programmes de soutien financier. La période de pandémie n'a pas fait exception et a mis ce rôle en lumière dans le développement des pratiques par ses conseils d'adaptation, des exemples d'initiatives et de solutions de rechange, la mise en relation avec d'autres organismes, etc. De ces communautés de pratique et des accompagnements, des constats et enjeux se sont dégagés qui ont permis de partager la situation avec d'autres équipes de la Ville (services centraux et arrondissements) et, ultimement, de mieux comprendre comment recréer des expériences significatives adaptées aux besoins des participants durant la pandémie.

DES RESSOURCES SPÉCIALES COVID-19

Les projets soutenus par les programmes sont diffusés sur les différents sites Web et réseaux sociaux du Service de la culture. Comme plusieurs fédérations et municipalités en cette période de pandémie, le Service de la culture a ouvert une page Ressources spéciales COVID-19 et a entrepris sur les réseaux sociaux une promotion soutenue des initiatives et projets adaptés aux protocoles sanitaires et à la distanciation physique.

La thématique annuelle du Rendez-vous du loisir culturel portait d'ailleurs sur les façons de traverser la crise sanitaire et de s'y adapter. Un des ateliers offerts consistait

à présenter six initiatives qui se sont admirablement adaptées à la situation. Cette promotion accrue sensibilise les milieux aux impacts et à l'influence de la crise sanitaire sur les pratiques culturelles et de loisir afin de préserver le contact avec les communautés et de les mobiliser, peu importe la situation; elle contribue ainsi au transfert de connaissances.

VERS UNE PLUS GRANDE RÉSILIENCE

Depuis plus d'un an maintenant, les milieux culturels et de loisir sont touchés à différents niveaux par la crise sanitaire. Le travail d'accompagnement et d'adaptation a permis de préserver le contact avec les organismes et surtout de les mobiliser dans l'adaptation de leurs projets. Ces stratégies et initiatives d'adaptation ont permis, jusqu'à présent, d'éviter l'absence ou la trop grande intermittence d'activités dans l'offre d'activités culturelles et de loisir.

Dans les circonstances, les organismes ont fait preuve d'agilité, modulant temporairement leurs pratiques pour conserver le lien avec les populations. Ainsi, les actions mises en place ont permis de calmer les inquiétudes et de rassurer les organismes durant cette période d'instabilité.

La grande participation des organismes aux communautés de pratique témoigne de la solidarité des intervenantes et intervenants des milieux, qui ont contribué par leurs partages aux transferts de connaissances et à la création d'une forme d'intelligence collective.

À l'immense défi de la fermeture des lieux, de l'annulation des programmations et des activités, la résilience des organismes leur a permis de répondre en déployant moult initiatives invitant la population à poursuivre ses activités culturelles, créatives et de loisir, et à briser son isolement.

Dans les circonstances, les organismes ont fait preuve d'agilité, modulant temporairement leurs pratiques pour conserver le lien avec les populations.



 **VORTEX**
vortex-intl.com

**25 années
d'innovation**

CATSPORTS

DISTRIBUTION • SPORTS • RECREATION



Excellent rapport
qualité-prix



Plus de 4 000
produits



Livraison rapide
au Canada

CODE PROMO :
AQLM21

Obtenez 10 % de rabais sur votre prochaine commande en ligne.
1 coupon par personne, par achat. Valide sur le site
www.catsports.com seulement, jusqu'au 31 août 2021.

10%
RABAIS



www.catsports.com



@catsports

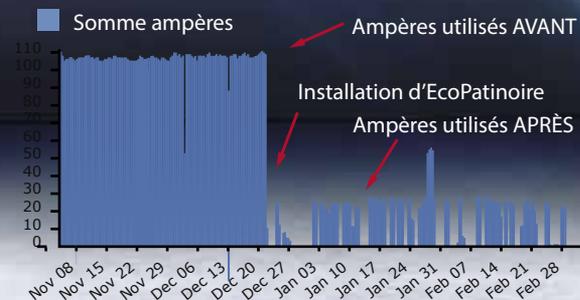


UNE IDÉE SIMPLE LE RESURFAÇAGE À L'EAU FROIDE

AVANTAGE : UNE MEILLEURE GLACE

- Plus durable
- Plus dure
- Plus rapide
- Plus claire

IMPACT : MOINS D'ÉNERGIE CONSOMMÉE – MOINS D'ÉMISSIONS



POUR EN SAVOIR PLUS, ALLER À
WWW.ECOPATINOIRE.COM
Tél. : 514-984-8749



GUIDES
SPORTS
LOISIRS



DES NOUVEAUTÉS À DÉCOUVRIR

Un répertoire complet des guides



Regroupant près de 50 guides d'aménagement et autres ouvrages de référence reconnus pour planifier, implanter ou entretenir des installations de loisir ou de sport.

Trois nouveaux guides et de nouvelles capsules



3
NOUVELLES
CAPSULES
VIDÉO



guides-sports-loisirs.ca

Réalisé grâce à de précieux partenaires

Propulsé par



Association québécoise
du loisir municipal

TRANSFÉRER UNE PATINOIRE D'UN ARÉNA À UN ANNEAU DE GLACE



JOSÉ POULIN

Gérant d'aréna / animation en loisirs et sports
Municipalité de Lac-Etchemin

GRAND DOSSIER

L'hiver 2020-2021 s'est avéré différent pour à peu près tout le monde. Dans le but d'aider les jeunes et les moins jeunes à bouger, le Service des loisirs de Lac-Etchemin a offert gratuitement divers équipements sportifs à sa population (3886 habitants), comme des raquettes à neige, des skis de fond, des luges et des soucoupes pour la glissade. Les adeptes des sports d'hiver ont pu profiter de ces équipements durant toute la saison et les conserver jusqu'au 26 mars. Durant la période des fêtes, le Service des loisirs offrait aussi des bâtons de hockey et des petits buts pour jouer sur le lac.

Pour se conformer aux consignes imposées par la Santé publique, la municipalité s'apprêtait à fermer son aréna en janvier 2021. Le Service des loisirs, soucieux à la fois d'appliquer les règles qui protègent la clientèle et de répondre aux demandes de ses citoyens qui souhaitaient bouger, s'est mis à la recherche d'une solution de rechange. La population avait souvent demandé une patinoire extérieure et l'occasion était belle pour analyser cette demande de plus près.

Le Service des loisirs a soumis un projet en ce sens, incluant une prévision budgétaire, au Conseil municipal. Le lundi 25 janvier, le Conseil donnait son aval à la fabrication d'un anneau de glace dans le stationnement de l'aréna, fixant comme priorités la sécurité et le respect des consignes de la Santé publique.



Comme la date de lecture du compteur d'Hydro-Québec est le 6 du mois, le système de réfrigération de l'aréna a rapidement été stoppé et l'enlèvement de la glace a pu débuter. Cette opération était jumelée à la fabrication de l'anneau de glace extérieure pour maximiser le temps des employés.

Le mercredi 27 janvier, la température extérieure trop clémente (-4 °C) n'a permis que d'aplanir la neige pour préparer le fond de l'anneau. Le lendemain, il faisait plus froid, la surfaceuse est entrée en action pour arroser le fond de neige en vue d'en faire de la glace. Le personnel a alors entrepris d'enlever la peinture blanche de la patinoire intérieure pour la transférer dans la surfaceuse, qui devait la filtrer avant de l'étendre à l'extérieur de façon à cacher l'asphalte du stationnement.

Le nettoyage de la patinoire intérieure a pris fin le vendredi 29 janvier à midi. Ce jour-là, comme la température était favorable, la glace pouvait être épaissie. Un employé l'a arrosée en soirée et un autre a pris



Ce projet aura coûté moins de 7 000 dollars.

la relève le lendemain avant-midi, de sorte que la municipalité a annoncé l'ouverture de l'anneau de glace une semaine plus tôt que prévu, soit le samedi 30 janvier à 14 heures.

UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

Les employés avaient vraiment à cœur de réussir ce premier anneau de glace extérieur dans le stationnement de l'aréna. L'installation des équipements (cônes, bancs, clôtures, panneaux de réglementation, poubelles, affiches, système de son, tapis, etc.) a constitué la touche finale avant d'accueillir les premiers patineurs.

Au cours de la semaine suivante, le personnel a perfectionné l'installation en aménageant des rebords de neige pour empêcher l'écoulement de l'eau sur les côtés. Quelques vides étant apparus sous la glace, les employés ont cherché à comprendre la cause de ces fissures et à développer une méthode pour y remédier.

La population a vraiment profité de ce « service de rechange », jusqu'à la fin de l'hiver. Le soir, l'éclairage du stationne-

ment permettait d'accueillir patineuses et patineurs jusqu'au couvre-feu. L'aménagement d'une petite glissade pour les enfants à proximité de l'anneau est venu bonifier l'offre.

Ce projet a permis de maintenir les emplois d'entretien intérieur de l'aréna (peinture, rénovations et préparation des changements pour l'automne suivant), car les préposés ont pu être réaffectés à l'entretien de l'anneau de glace extérieur.

Les jours de semaine, on a vu surtout des retraités et des jeunes familles sur l'anneau de glace alors que, les fins de semaine, c'était un peu tout le monde qui venait faire son tour en complément à la pratique d'autres sports d'hiver.

Du montage de l'anneau de glace jusqu'à son démontage en passant par l'entretien et l'affichage, ce projet aura coûté moins de 7000 dollars. Le Conseil municipal s'est dit fier du travail accompli par les employés et du respect des consignes par la population. Cette belle période de patinage extérieur a pris fin le 11 mars.



Photo : Municipalité de Lac-Etchemin



Une expérience d'achat améliorée

Nouvelle plateforme transactionnelle



Passer rapidement vos commandes en ligne



Voir l'historique de toutes vos opérations



Consulter, télécharger et payer vos factures en ligne



Créer des sous-comptes pour les équipes en interne



Créer et enregistrer des modèles de commande

aquam.com

Contactez-nous au info@aquam.com pour l'obtention de votre compte client

Votre **EXPERT** en conception de **TERRAINS SPORTIFS** et d'**AIRES DE JEU**

www.sportsdesign.ca

Baseball
Soccer
Football
Tennis
Athlétisme
Volleyball
Basketball
Aires de jeu
Skateparc
Pickleball
Futsal
et plusieurs autres!

(450) 332-0735
247 rue De Gentilly O.
Longueuil

EXPERTISE SPORTS DESIGN LG
Aménagement de Terrains Sportifs





Solutions de gestion des activités sportives, culturelles, parascolaires et de loisirs



Interopérable



Infonuagique



UX

Interopérables et modulaires, nos logiciels répondent aux besoins d'optimisation complexes, des municipalités, des administrations publiques et des établissements d'enseignements.

Une solution complète de gestion des activités

- ➔ **Gestion efficace et personnalisée de votre offre d'activités**
- ➔ **Processus d'inscription simplifié**
- ➔ **Saisie unique des données**
- ➔ **Solution souple et polyvalente**
- ➔ **Communication sécurisée et conviviale**
- ➔ **Portail Web multiplateforme**

COBA Activités prend tout en charge et son portail Web entièrement intégré vous assure une grande souplesse, notamment pour la gestion :

- ➔ **Des abonnements et des inscriptions**
- ➔ **Des horaires et des plateaux d'activités**
- ➔ **De la location de casiers**
- ➔ **De l'accès aux locaux**

Intéressé par nos solutions ? Contactez nos experts.

➔ berger-levraut.com ☎ 1 844 228-2622 poste 2



UNE PÉPINIÈRE DE « PLACES DU VILLAGE »

PAR YVAN LÉPINE

GRAND DOSSIER



Jérôme Glad
Photo : La Pépinière | Espaces Collectifs

DEPUIS 2014, UN OBNL MONTRÉALAIS ÉTEND SES RACINES EN VUE DE Doter chaque communauté de sa « place du village ». Dans ce numéro ayant pour thème « servir autrement », Agora Forum vous présente la méthodologie innovante et les réalisations inspirantes de la pépinière | Espaces Collectifs. Jérôme Glad, cofondateur de l'organisme, a bien voulu répondre à nos questions.

AF **Agora Forum :** *Comment votre organisme est-il né?*

Jérôme Glad : Il est né de la rencontre entre Maxim Bragoli (NDLR : aussi cofondateur de l'organisme) et moi. Nous venions de deux mondes différents. De mon côté, j'avais entrepris une multitude d'initiatives éphémères avec l'ADUQ (Association du design urbain du Québec), comme le Village éphémère et diverses installations urbaines. Maxim, lui, venait du monde de l'événementiel, de la gestion, de la finance et du marketing, ce qui complétait bien mes connaissances en architecture et design urbain.

L'organisme a débuté en prenant la gestion du deuxième Village éphémère de l'ADUQ, à Montréal, ce qui a permis de faire passer cet événement d'un jour en 2013 à deux mois en 2014. Ce projet, aujourd'hui devenu le Village au Pied-du-Courant, a eu une très grande visibilité. Il y avait déjà eu quelques initiatives d'urbanisme tactique dans la communauté du design, mais c'était la première fois que ça prenait une telle envergure, avec une ouverture au grand public tout un été. Après quoi La Pépinière a très rapidement pris son envol avec le mandat ayant mené à la

création des Jardins Gamelin, en 2015, dans le Quartier des spectacles de la Métropole, après à peine une année d'existence.

AF : *Vous avez pour double mission « de créer des lieux rassembleurs au cœur de la vie de quartier et d'accompagner les municipalités et acteurs locaux à développer leurs propres espaces ». Quels services ou programmes offrez-vous pour y parvenir? Êtes-vous davantage des « producteurs » ou des « accompagnateurs »?*

JG : Notre nature est avant tout d'être des créateurs et des gestionnaires d'espaces publics. Mais depuis nos débuts, on a reçu tellement de commentaires nous disant qu'il faut plus d'endroits comme ça et à quel point c'est convivial, autant pour les parents que pour les enfants, qu'on a réalisé qu'il faudrait soutenir la multiplication de ces projets. Il nous est toutefois rapidement apparu clair que nous ne pourrions pas tous les faire.

Notre vision, elle, doit être soutenue. Très tôt, on s'est ouvert à l'idée de concevoir des projets pour des municipalités en leur donnant accès à nos services clés en main, comprenant autant la création que la gestion des lieux et de leur programmation, ainsi qu'une présence quotidienne pour créer des

liens avec les gens. C'est pour ça qu'on a mis en place des programmes comme le Guichet d'initiatives ou Vivace, qui permettent de soutenir la concrétisation de plusieurs autres projets, ancrés dans la réalité des quartiers.

Aujourd'hui, c'est une vingtaine d'initiatives par année qu'on accompagne de manière personnalisée sur le territoire montréalais, dont plusieurs en profondeur, jusqu'à la matérialisation de leur espace. On a également lancé une communauté de pratique avec l'organisme Espace MUNI afin

Ça se rapproche un peu des modèles financiers qu'on voit dans l'événementiel, mais c'est au profit de places publiques pérennes dans les milieux.

Chaque projet est comme une microentreprise d'économie sociale. Un modèle financier qui fonctionne assure la pérennité des lieux. Certains pourraient dire que ces espaces collectifs peuvent fonctionner de manière bénévole, donc ne pas avoir besoin d'argent pour durer. C'est possible pour certaines petites initiatives, mais pour



Carré Notre-Dame-des-Victoires,
dans l'arrondissement
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve
Photo : La Pépinière | Espaces Collectifs

de rejoindre un grand nombre de petites et moyennes municipalités partout au Québec. On en est encore au tout début, mais c'est très prometteur et on a l'espoir que, d'ici 10 ans, notre approche ne sera plus une nouveauté ni une innovation, mais quelque chose de commun.

Ⓜ : *Comment sont financés les projets que vous développez ou auxquels vous êtes associés?*

JG : Nous avons des mandats pour des projets d'aménagement qui sont financés par les municipalités et des projets dont nous sommes les promoteurs, pour lesquels il faut aller chercher du financement. Nous avons créé un modèle de financement tripartite, avec des revenus autonomes (vente de nourriture et de boissons, location d'espaces pour des marchands, etc.) ainsi que du financement tant public (municipal et gouvernemental) que privé (dons et commandites).

créer un lieu vivant au quotidien et au fil des saisons, ça prend des personnes rémunérées qui y travaillent à long terme.

Ⓜ : *Peut-on faire des rapprochements entre votre approche et d'autres démarches urbaines, comme la revitalisation des artères commerciales, par exemple?*

JG : Bien sûr! Notre approche s'apparente à l'urbanisme tactique ou à de l'acupuncture urbaine, mais, au-delà des aménagements, ce qui est fondamental, c'est la gestion des espaces publics. Sur ce point, le rapprochement avec les sociétés de développement commercial est très intéressant.

C'est important d'investir dans des lieux d'ancrage et identitaires au cœur de nos milieux de vie. Au même titre que les rues commerciales, on pense que les « places de village » devraient devenir un incontournable dans chaque municipalité.

Chaque projet est comme une microentreprise d'économie sociale.



Le Laboratoire de l'hiver, aménagement adjacent au parc Lhasa-de-Sela
Photo : Laboratoire de l'hiver

Là où le parallèle devient intéressant, c'est que, pour renforcer nos artères commerciales, on a beaucoup misé sur la mise en place de sociétés de développement commercial, qui sont des organismes intermédiaires clés puisque la plupart ont une capacité de gestion et d'organisation d'événements. Pour nous, c'est la même chose qui devrait se produire pour créer des espaces publics vivants : il faut qu'il y ait des organismes de gestion, quitte à les créer. C'est ce qu'on voit beaucoup aux États-Unis, où les BID (*Business Improvement District*) et les *Conservancies* (NDLR : organismes de protection et de mise en valeur de l'environnement ou du patrimoine) ont pour principal mandat la gestion d'espaces publics comme Bryant Park, Times Square, Brooklyn Bridge Park ou la High Line.

Ⓜ : *Jusqu'à maintenant, vous avez surtout concentré vos actions dans la Métropole, avec quelques incursions hors de l'île, comme à Laval et à Québec. Avez-vous pour projet d'étendre vos contributions dans d'autres régions?*

JG : Nos activités principales sont sur le territoire de l'île de Montréal puisque, pour l'instant, nous souhaitons conserver les projets dont nous sommes les promoteurs dans un rayon de 10 kilomètres autour de nos bureaux. Mais nous sommes convaincus qu'il y a quelque chose d'universel dans nos actions, dans le fait de recréer nos « parvis d'église ». Ainsi, nous intervenons de plus

en plus en Montérégie ou en Estrie dans des municipalités de taille moyenne pour la réalisation d'espaces publics qui seront gérés par d'autres groupes.

De plus, avec la communauté de pratique Ma place de village, que nous venons de lancer avec Espace MUNI, nous allons pouvoir rejoindre des communautés partout au Québec pour partager nos outils et créer un espace d'échange et d'inspiration entre les villes.

Ⓜ : *Vous propagez vos méthodes et vos succès sur différentes plateformes de communication, que ce soit par des textes dans les médias traditionnels ou en participant à des conférences et à des webinaires. Ne craignez-vous pas que de « jeunes pousses » vous empruntent vos idées sans contrepartie?*

JG : C'est forcément un des risques de notre approche. En même temps, on ne peut pas tout faire. Si chaque communauté créait sa propre place de village, il y en aurait une centaine à Montréal et beaucoup plus partout au Québec. Déjà cette année, il y a une saturation de demandes pour des projets de place publique; les entreprises qui réalisent les aménagements et les organismes qui les gèrent peinent à répondre à la demande.

Au même titre que les SDC au cours des 10 dernières années, on peut s'attendre à ce qu'il y ait une forte augmentation des organismes du genre dans les années à venir. Et c'est souhaitable. L'important dans tout ça, c'est que nous nous assurions d'adapter notre modèle d'affaires en conséquence. C'est pourquoi nous misons notamment sur nos propres projets pour créer la charpente de notre modèle financier, un peu à l'image d'un fonds de commerce.

Ⓜ : *La pandémie de COVID-19 a apporté son lot de contraintes et d'opportunités. Comment vous y êtes-vous adaptés?*

JG : En mars 2020, quasiment tous nos projets ont été annulés ou mis sur pause. Mais très rapidement, nos partenaires et nos clients ont réalisé que nos projets représentaient une solution face à la pandémie, puisque les lieux extérieurs sont relativement sécuritaires et que l'on constate des records de fréquentation des espaces publics. De plus, le fait de ne pas pouvoir

Au même titre que les rues commerciales, on pense que les « places de village » devraient devenir un incontournable dans chaque municipalité.

voyager a poussé de nombreuses personnes à profiter davantage de leur milieu de vie. Finalement, nous avons réalisé tous les projets qu'on avait planifiés, en nous adaptant forcément. Nous avons accueilli des dizaines de milliers de personnes tout en offrant une expérience conviviale et sécuritaire. Malgré les incertitudes, nous avons pris le pari d'aller de l'avant, car nous voulions également démontrer que les espaces publics font partie des services essentiels.

La pandémie a contribué à faire ressurgir des évidences que nous aurions pris des années à démontrer. Comme l'importance du voisinage, de la vie de proximité, de pouvoir « voyager » au coin de la rue ou des bienfaits des parcs pour la santé mentale et le lien social. Elle a également rendu les espaces publics plus attrayants, simplement du fait qu'on y retrouve plus de gens.

Ⓜ : *Quels sont vos principaux projets que nous verrons éclore au cours des prochains mois?*

JG : Cette année, nous allons considérablement augmenter le nombre de projets dont nous sommes les promoteurs, des projets pour la plupart quatre-saisons. Nous allons également développer de plus en plus de projets au cœur des quartiers, souvent avec des composantes de café/buvettes et de marchés fermiers. Nous avons hâte notamment de lancer un projet au cœur de Pointe-aux-Trembles, face au fleuve, auquel nous travaillons depuis plusieurs années.

Nous allons consolider des coproductions pour des projets porteurs, comme la mise en valeur du bassin du parc La Fontaine avec l'Espace La Fontaine, de la Promenade Bellerive avec la Société d'animation de la promenade Bellerive ou d'un marché public asiatique dans le quartier chinois avec le Marché de nuit asiatique de Montréal.

Cet été marquera le lancement de la Maison de la Pépinière, qui sera tout un complexe de soutien aux initiatives et un lieu de vie pour le quartier où nous avons nos bureaux, comprenant un café, un marché, un *biergarten* et des aires de loisir quatre-saisons.

Ⓜ : *Comment voyez-vous l'évolution de La Pépinière au cours des prochaines années?*

JG : Nous verrons cette année l'aboutissement de nombreuses années de développement, qui donnera une bonne image de l'évolution de l'organisme au cours des trois prochaines années. Nous serons davantage impliqués comme organisme gestionnaire d'espaces publics avec une augmentation des projets dont nous sommes les promoteurs. Nous continuerons d'offrir nos services aux municipalités pour développer leurs propres espaces en étendant un peu notre territoire d'intervention. Nous allons notamment augmenter le nombre de programmes de soutien et nous rapprocher des petites et moyennes municipalités, là où les besoins sont grands.

Ce qui est intéressant, c'est que, par la diversité de nos champs d'action, nous sommes vraiment amenés à jouer un rôle de premier plan dans les espaces publics au Québec. Nous sommes invités à côtoyer tellement d'initiatives, ce qui est très enrichissant! Notre défi sera de réussir à bien emmagasiner toutes ces connaissances, venant de nos projets et de ceux des autres, afin de pouvoir jouer un rôle de référence et de transfert de connaissances.

La pandémie a contribué à faire ressurgir des évidences que nous aurions pris des années à démontrer.

La Halte Bellerive, dans le quartier Mercier-Est
Photo : Louis-Étienne Doré



LES PRIX EXCELLENCE AQLM 2021

JEUDI 7 OCTOBRE, TROIS-RIVIÈRES

Depuis plus de 20 ans, l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM) honore annuellement des gens, des collectivités et des entreprises pour leurs réalisations ou contributions exceptionnelles en loisir public.

L'éventail de catégories permet une grande variété de candidatures, représentatives de tous les milieux.

Les lauréats recevront le trophée Otium au cours d'une cérémonie spéciale, dans le cadre de la Conférence annuelle du loisir municipal (CALM).

10 CATÉGORIES DE PRIX REMIS !

MISES EN CANDIDATURE

Du 20 avril au 20 août 2021

sauf

pour la catégorie Excellence académique,
dont la date limite est le **31 mai 2021**

Remplissez le formulaire en ligne
sur le site de l'AQLM : www.loisirmunicipal.qc.ca

Participez en
grand nombre
et obtenez la
reconnaissance
méritée !



CATÉGORIES

Municipalités, villes ou
arrondissements

Municipalités de moins de
10 000 habitants
(incluant le loisir rural)

Municipalités ou arrondissements
de 10 000 à 24 999 habitants

Municipalités ou arrondissements
de 25 000 à 74 999 habitants

Municipalités ou arrondissements
de 75 000 habitants ou plus

Réalizations professionnelles

Soutien à l'innovation et au
développement

Membres associés commerciaux

Membres associés corporatifs

Soutien au bénévolat

Excellence académique

Niveau collégial

Niveau universitaire

AQLM
Association québécoise
du loisir municipal



UNE PRÉSENTATION DE
Raymond Chabot
Grant Thornton

22^e CONFÉRENCE

ANNUELLE DU LOISIR

MUNICIPAL

6/7 OCT. 2021

HÔTEL DELTA / TROIS-RIVIÈRES

En formule
conférence bimodale
(en ligne ou présentiel)



LESTR3IS SAVOIR EN LOISIR

SAVOIR SAVOIR-FAIRE SAVOIR-ÊTRE

Programmation et ouverture des inscriptions

calm.loisirmunicipal.qc.ca

AQLM

Association québécoise
du loisir municipal

PRÉSENTATEUR OFFICIEL

Québec 



ATMOS
PHÈRE

ESPACES PUBLICS
ESPACES LUDIQUES



ANIMATION HIVERNALE DE PARCS DE QUARTIER

Arrondissement de Rosemont-La Petite Patrie (Montréal)



Population : 139 590

En résumé

L'Arrondissement a collaboré avec des organismes du milieu ainsi qu'une entreprise spécialisée pour enneiger quatre buttes dans autant de parcs et aménager des corridors de glissade. Cette initiative offrait de nouvelles options pour les familles désireuses de faire des sorties hivernales en plein air. Le service de prêts d'équipements gratuit a nettement favorisé la participation et le succès.

Objectifs

- Célébrer la nordicité de Montréal
- Offrir des activités hivernales extérieures accessibles à tous pour faire bouger les familles
- Diversifier l'offre d'activités en pratique libre dans les parcs de quartier
- Prolonger la saison de glissade et rendre cette activité plus sécuritaire en ajoutant de la neige aux buttes existantes

Organisation

- Gestion assurée par la Division des sports et loisirs de l'arrondissement
- Activités dans quatre parcs :
 - Parc Père-Marquette : chalet, patinoire de hockey, anneau de glace, butte à glisser et grands espaces
 - Parc Lafond : chalet, patinoire de hockey, rond de glace, butte à glisser et grands espaces
 - Parc Le Pélican : chalet, patinoire de hockey, rond de glace, butte à glisser et grands espaces
 - Parc Joseph-Paré : chalet, rond de glace, butte à glisser et grands espaces
- Partenaires d'animation : Loisirs du centre Père-Marquette (parc Père-Marquette), Service des loisirs Angus-Bourbonnière (parc Lafond), Groupe uni des éducateurs-naturalistes et professionnels en environnement (GUEPE) (parc Le Pélican), Loisirs récréatifs et communautaires de Rosemont (parc Joseph-Paré)
- Convention avec les partenaires impliquant une aide financière pour l'animation et l'achat de matériel sportif : total de 100 000 \$
- Contrat de service pour l'enneigement, l'aménagement et l'entretien des buttes de glissade : 70 000 \$
- Fabrication de bancs et de chaises Adirondack en bois par les menuisiers de la Ville : 5 000 \$ pour les matériaux
- Entretien des patinoires et des toilettes par l'équipe des Parcs de l'arrondissement
- Promotion du programme par l'équipe des Communications de l'arrondissement : production d'affiches et promotion sur les réseaux sociaux

Déroulement

- Activités en pratique libre : patinage, hockey rondelle, raquette, marche, glissade
- Services gratuits offerts dans les quatre parcs : prêts de patins, de casques de hockey, de supports d'aide au patinage, de traîneaux, de trois-skis, de tubes, de casques de ski, de raquettes, de skis de fond, de bâtons de marche, de trottinettes des neiges, etc.
- Présence des partenaires d'animation dans les parcs du 26 décembre 2020 au 7 mars 2021 afin d'augmenter le sentiment de sécurité
- Animation différente dans chaque parc selon la mission et le champ de compétence de chacun des partenaires d'animation
- Activité spéciale de clôture : sculpture sur neige en bulle familiale avec le concours de spécialistes et d'un artiste

Participation

- Très élevée : hausse importante par rapport aux années précédentes
- Très nombreux prêts d'équipements sportifs

Évaluation

- Succès de participation, plusieurs commentaires positifs
- Fréquence des opérations de nivelage des corridors de glissade à augmenter en raison des variations climatiques et du fort achalandage
- Rôle des partenaires indispensable pour le prêt d'équipements et la sécurité
- Collaboration avec d'autres arrondissements envisagée afin d'en faire un programme concerté

Références

On s'aère cet hiver : corridors de glisse en préparation : <https://www.facebook.com/watch/?v=200618045065438>

Activité libre de sculpture sur neige : <https://www.facebook.com/watch/?v=220374423207027>

Personne-ressource

Valérie Bonin Léonard, agente de projets : valerie.boninleonard@montreal.ca, 438 820-1045

LA ROUTE DES CHÂTEAUX

MRC de Coaticook (région de l'Estrie)

RÉALISATIONS EXEMPLAIRES



À gauche, Bernard Marion, préfet de la MRC
Photo : MRC de Coaticook

Population : 18 500

Municipalités (12) : Coaticook, Compton, Barnston-Ouest, Dixville, East-Hereford, Martinville, Sainte-Edwige de Clifton, Saint-Herménégilde, Saint-Malo, Saint-Venant-de-Paquette, Stanstead-Est, Waterville

En résumé

La Route des châteaux était un parcours à travers les 12 municipalités de la MRC qui visait à mettre en lumière l'offre et les infrastructures de loisir hivernal de la région. Cette nouvelle activité a eu lieu du 13 février au 13 mars 2021, permettant aux résidents de découvrir la région sous un autre œil, en plus de les faire jouer dehors. Les familles devaient partir à la recherche des 13 châteaux répartis dans la région et relever les défis proposés à chaque emplacement. Trois écrivains de la MRC avaient écrit six contes dont les participants à l'activité pouvaient découvrir des éléments manquants lors de leur parcours.

Contexte

- Projet conçu en raison de la pandémie
- Importance de faire connaître la région
- Besoin d'animation des espaces de loisir extérieurs

Objectifs

- Vitaliser les municipalités de la MRC en augmentant la fierté des citoyens pour leurs espaces de loisir



- Mobiliser et valoriser les bénévoles
- Créer un événement de type « plaisir d'hiver » sans rassemblement
- Encourager les familles à sortir, à bouger et à visiter les municipalités du territoire
- Promouvoir la région par les réseaux sociaux en partageant des photos
- Offrir aux citoyens un programme d'activités hivernales sur l'ensemble du territoire

Organisation

- Collaboration interservices au sein de la MRC : loisir, culture, tourisme et communications
- Coordination du projet assurée par les agentes de développement en loisir, plus particulièrement responsables du volet « activités »
- Contes sous la responsabilité de l'agente de développement culturel
- Promotion et gestion de la page Facebook par l'agente de développement touristique et l'agente de communication et de marketing
- Contribution des 12 municipalités de la MRC : chacune en charge de l'installation, de l'animation et de la décoration de son château
- Plusieurs partenaires et entreprises de la région mobilisés pour offrir les prix de participation

Les auteurs et leurs contes

- Annick Côté : *Une descente épique, Le grand retour aux sources*
- Benoît Bouthillette : *Le secret du Grand Urubu, Des vaches sur la glace*
- Jean-François Létourneau : *La jeune fille et la chouette, Le p'tit buck des trois villages*

Déroulement

- Six contes parsemés d'éléments manquants diffusés sur le site Internet et la page Facebook de la Région de Coaticook

- Population invitée à visiter les châteaux ciblés par les contes pour trouver les éléments mystères qui complétaient les histoires
- Plan conçu pour que les participants puissent localiser facilement tous les châteaux
- À chaque château, les participants pouvaient prendre part au Défi-CLIC en se photographiant en train de relever le Défi Joutes rouges, faire l'activité Plaisir d'hiver, poser devant le château pour produire un Portrait royal ou encore illustrer un Conte en images
- Chaque photo publiée sur Facebook ou Instagram, avec l'utilisation des mots-clés #routedeschateaux et #coaticook, donnait droit à une chance de gagner un prix de participation.

Évaluation

- Plusieurs commentaires positifs : les gens étaient contents qu'on leur offre une activité qui les faisait profiter de l'hiver et leur permettait d'explorer de nouveaux coins de la région.
- Difficulté d'évaluer la participation : la plupart des participants ne mettaient pas leurs publications Facebook en mode de vue publique. La formule des mots-clés (#) ne sera pas retenue pour une prochaine édition.
- Désir de reprendre ce projet l'année prochaine en le bonifiant (rallye, animation à chacun des châteaux, etc.)

Références

La Route des châteaux : <https://www.tourismecoaticook.ca/routedeschateaux/>

MRC de Coaticook : <https://www.mrcdecoaticook.qc.ca>

Personne-ressource

Sonia Côté, agente de développement en loisirs, loisir@mrcdecoaticook.qc.ca

Offrez la beauté, la nature et l'aventure!

Le parcours ninja de la nouvelle gamme nature Canopée



goelan.com
1 888 878-3431

GO-ÉLAN
Pour que le jeu continue

Distributeur d'équipements
sportifs institutionnels
depuis 1984



TOUT POUR AMÉNAGER
VOS TERRAINS SPORTIFS

- Buts de soccer • Peinture à gazon
- Mélange pour terrain de terre battue
- Poussière à ligner • Et plus encore...



Plus de **choix**, plus de **qualité**, plus de **service** !

SPORTS-INTER.COM

Commandez en ligne !

FOURNISSEUR OFFICIEL DES CAMPS | 2020 | 2021



Activité de fatbike au Golf Capri
Photo : Ville de Saint-Colomban

PROGRAMMATION AUTOMNE-HIVER ADAPTÉE EN TEMPS DE PANDÉMIE

Saint-Colomban (région des Laurentides)

RÉALISATIONS EXEMPLAIRES



Le défilé du père Noël le 12 décembre
Photo : Ville de Saint-Colomban

Population : 18 000

En résumé

Le contexte de pandémie a incité le Service des sports, loisirs et vie communautaire à concocter une programmation adaptée pour l'automne et l'hiver, où il fallait que les consignes de la Santé publique soient respectées. Cette programmation comprenait les activités suivantes : un rallye automobile (31 octobre), un défilé de Noël adapté (le 12 décembre), un jeu de « chasse aux lutins » (1^{er} au 23 décembre), un rallye de « chasse aux cœurs » (13-14 février), une fin de semaine d'initiation au fatbike (20-21 février) et l'ouverture du terrain de golf aux activités de plein air (hiver).

Rallye automobile de l'Halloween

Date : 31 octobre 2020

Description : Les participants devaient se présenter à huit stations dans la ville où ils devaient recueillir des indices, les inscrire sur une feuille et la retourner aux organisateurs. À chaque station, deux animateurs munis d'une visière et d'une paire de gants dirigeaient les gens et donnaient les instructions.

Participation : Environ 150 familles

Défilé de Noël adapté

Date : 12 décembre 2020

Description : Deux chars allégoriques avec le père Noël et un lutin à bord ont fait le tour des rues de la ville. Les gens pouvaient regarder ce minidéfilé en restant chez eux.

Participation : Environ 5000 citoyens

Chasse aux lutins

Date : 1^{er} au 23 décembre 2020

Description : Les participants devaient trouver les noms de 25 lutins cachés dans la ville. Une fiche indiquait les endroits où ils se trouvaient. Il suffisait d'inscrire le nom du lutin sur la fiche à l'endroit approprié.

Participation : Plus de 200 familles

Rallye Saint-Valentin

Dates : 13-14 février 2021

Description : Il s'agissait d'une « chasse aux cœurs » dans quatre sentiers sur le territoire de la ville. Les participants devaient inscrire sur leur fiche le nombre de cœurs aperçus lors de leur passage dans les sentiers, ce qui leur donnait une chance de gagner un « souper de la Saint-Valentin » fourni par le marché en ligne de Saint-Colomban.

Participation : Environ 300 personnes

Fin de semaine d'initiation au fatbike

Dates : 20-21 février

Description : Les citoyens étaient invités à faire l'essai du fatbike gratuitement pendant 30 minutes dans les sentiers du golf Capri. La Ville offrait six vélos par plage horaire.

Participation : Environ 100 personnes (plages horaires toutes remplies)

Ouverture du golf aux activités de plein air

Dates : Depuis le 1^{er} janvier 2021

Description : En vertu d'une entente avec le Club de golf Capri, le terrain de golf a été rendu accessible gratuitement aux citoyens pour la pratique d'activités de plein air comme la randonnée pédestre, la raquette, le ski de fond et le fatbike.

Participation : Nombreux pratiquants tous les jours

Références

Ville de Saint-Colomban : <https://st-colomban.qc.ca>

Club de golf Capri : <http://www.golfcapri.com>

Personne-ressource

David Gauvin, directeur : dgauvin@st-colomban.qc.ca; 450 436-1453 poste 6312

FESTIVAL BOISCHATEL EN NEIGE « ÉCLATÉ »

Boischatel (région de la Capitale-Nationale)

RÉALISATIONS EXEMPLAIRES

Population : 8 300

En résumé

En raison de la pandémie, la Municipalité de Boischatel ne pouvait tenir son traditionnel festival hivernal selon la formule habituelle de deux jours, du vendredi soir au dimanche. Le Service des loisirs et de la culture a fait preuve d'innovation en redistribuant la programmation du festival sur sept fins de semaine. Les activités se sont déroulées au Domaine du boisé, un nouvel espace récréatif et sportif offrant une patinoire extérieure couverte, une patinoire extérieure pour les jeunes de 12 ans et moins, un anneau de glace, 17 km de sentiers de ski de fond, 13 km de sentiers de marche et de raquette et une glissade extérieure. Les citoyens de Boischatel ont rapidement adopté ce nouveau lieu de rassemblement.

Contexte

- Tradition du festival d'hiver
- Besoins de célébrer, de faire de l'activité physique
- Consignes sanitaires restrictives
- Nouvel espace récréatif et sportif

Objectifs

- Offrir aux citoyens une programmation variée, dynamique et sécuritaire toutes les semaines
- Inviter la population à découvrir un nouveau site d'activités hivernales en plein air

Organisation

- Coordination assurée par le Service des loisirs et de la culture
- Mobilisation de toute l'équipe du Service des loisirs et de la culture
- Promotion sous la responsabilité du Service des communications
- Autorisation de la Direction régionale de la santé publique
- Partenaires : Caisse Desjardins des Chutes Montmorency (financement), Village Vacances Valcartier (chambres à air), Tomahawk Québec (lancer de la hache) et Satir Production (animation des soirées « disco-patin »)
- Budget : 25 000 \$

Déroulement

- Période : 22 janvier au 7 mars, soit 7 week-ends + Semaine de relâche scolaire
- Activités sur réservation : glissade, lancer de la hache, fatbike, trottinette des neiges, bâton-rondelle, patinage et patin
- Activité requérant inscription : concours de sculpture sur neige

- Fins de semaine thématiques (« premier arrivé, premier servi ») : cabane à sucre, journée scandinave
- Autres activités : défi « Boules de neige », « disco-patin », raquette aux flambeaux, ski de fond
- Modalités de participation : solo, dyade et bulle familiale

Participation

- Plusieurs centaines de personnes chaque fin de semaine
- Activités sur réservation complètes plusieurs jours à l'avance

Évaluation

- Plusieurs commentaires positifs transmis aux membres du conseil municipal
- Raquette aux flambeaux et « disco-patin » très populaires : à conserver dans les prochaines programmations hivernales
- Éventualité d'acquiescer des trottinettes des neiges, des chambres à air et des skis de fond pour les prêter aux citoyens

Références

Festival Boischatel en neige éclaté : <https://www.boischatel.ca/loisirs-culture/boischatel-en-neige/>

Personne-ressource

Frédéric Giguère, coordonnateur des loisirs et de la culture, fredericgiguere@boischatel.net, 418 822-4500



Soirée de raquette aux flambeaux
Photo : Ville de Boischatel

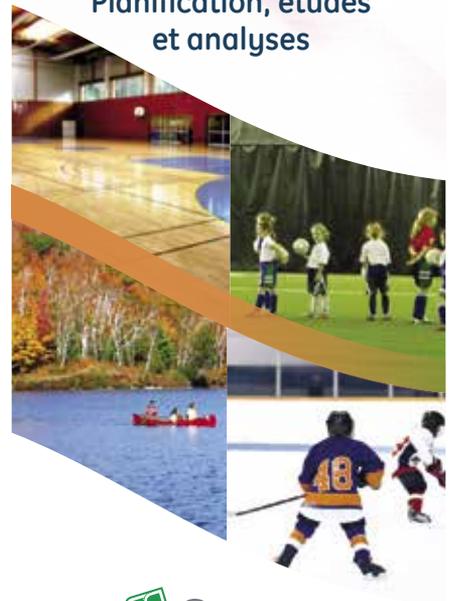


UNE EXPERTISE DE POINTE À LA MESURE DE VOS ATTENTES

Gestion et exploitation
d'équipements
récréotouristiques

Services-conseils en loisir
culture et tourisme

Planification, études
et analyses



Téléphone : 514 527-9100

Services offerts
partout au Québec

LOISIR ET PANDÉMIE : LA PRATIQUE LIBRE SOUS LES PROJECTEURS

MARIE-ÈVE ST-PIERRE
Professionnelle de recherche,
Observatoire québécois du loisir (OQL)¹



Université du Québec
à Trois-Rivières
Département d'études
en loisir, culture et tourisme

De nombreux articles scientifiques provenant de divers champs d'études (psychologie, sociologie, économie, santé, gestion, etc.) se sont penchés sur la pandémie de COVID-19. En loisir, les auteurs ont notamment abordé l'impact de la COVID sur les pratiques de loisir des citoyens. La pratique encadrée ou structurée des loisirs n'étant plus ou peu possible en raison des différentes mesures sanitaires imposées par les autorités, la pratique libre a pris une place considérable chez les individus.

Voici une synthèse d'une dizaine d'articles sur ce sujet, qui traitent de l'impact de la COVID sur la pratique libre de loisir, notamment dans les espaces publics.

CHANGEMENTS DANS LES PRATIQUES DE LOISIR

La pandémie a amené des changements importants dans les modes de vie et les loisirs. L'obligation de rester à son domicile (Bánhidi & Lacza, 2020), dans ou près de sa communauté (de la Barre, Stone, McKeown & Schroeder, 2020), a imposé un nouveau rapport au temps et un rythme de vie plus lent (Sivan, 2020). En effet, en travaillant, en étudiant et en pratiquant les loisirs à la maison, les gens ont l'impression d'avoir perdu la notion du temps. Le confinement a aussi permis de consolider les liens avec les voisins et la famille, et amène à voir la communauté en tant qu'espace de loisir.

L'offre de loisir doit donc être ajustée en fonction de ce rythme et du fait que les gens

désirent sans doute demeurer plus souvent à la maison ou près de leur communauté (de la Barre & coll., 2020). Ainsi, on note que les expériences virtuelles sont en plein essor. La pandémie a généré une créativité chez les gens, qui ont trouvé des moyens de pratiquer leurs loisirs en respectant la distanciation physique.

Voyons quelques changements dans divers domaines.

Pratiques et loisirs culturels

Selon Marques et Giolo (2020), le contexte de pandémie a suscité de multiples initiatives culturelles numériques, de la créativité et de l'innovation de la part d'artistes, de musées et de festivals. Par ailleurs, les activités culturelles en ligne sans horaire fixe ont la cote auprès de la population. La lecture (vente de livres), les cours en

¹ En collaboration avec les directeurs et les directrices du Laboratoire en loisir et vie communautaire (LLVC) de l'UQTR.

ligne, l'apprentissage d'une nouvelle langue, le partage de recettes, la pratique et l'écoute de la musique, les jeux de société et autres ont effectivement augmenté (Anderson, 2020). Ces loisirs sont faciles à pratiquer à la maison et sont accessibles à plusieurs (Kim, 2020). Van Leeuwen (2020) relève ce phénomène, mais observe également un retour aux loisirs dits plus traditionnels comme le jardinage, la lecture et les jeux de société (Roberts, 2020).

Sports et activités physiques

Avec la fermeture des installations sportives et l'interdiction des sports de compétition, les individus ont disposé de temps libre supplémentaire et semblent avoir augmenté leurs activités de loisir pratiquées librement : la marche, la randonnée, la course à pied, le vélo (Bánhidi & Lacza, 2020; van Leeuwen, 2020, Roberts, 2020), soit tous les types de loisirs dits de « quartier » (Anderson, 2020). Bref, des activités qui se font en plein air et qui se pratiquent dans un environnement généralement sécuritaire, accessible, permettant la distanciation physique (Kim, 2020; Seung, 2020). S'ajoutent à ces pratiques les loisirs actifs ou sportifs numériques à domicile tels que la zumba, le yoga ou le cardiobvélo (*spinning*) (Sivan, 2020).

Bénévolat

Une activité particulièrement touchée par la pandémie est le bénévolat, que plusieurs auteurs considèrent comme un loisir (Parker, 1997; Thibault, 2002, Stebbins, 2009). En contexte de pandémie, le bénévolat traditionnel en personne devient difficile à pratiquer. Dès lors, il laisse place au bénévolat virtuel qui, selon Lachance (2020), se poursuivra au-delà de la pandémie puisqu'il peut s'exercer à domicile, ce qui le rend plus accessible et flexible en termes de liberté et d'autonomie.

Le bénévolat virtuel permet également d'élargir la participation des individus par l'absence de barrières géographiques. Le bénévolat en personne aura tout de même toujours sa place, selon la cause. Plusieurs organismes ont fait preuve de détermination et de créativité afin de maintenir leur offre de service (réaménagement des espaces de travail dans les cuisines, plexiglas dans les voitures d'accompagnateur, visites d'amitié remplacées par des échanges virtuels sur iPad, etc.).

LA PRATIQUE LIBRE DE LOISIR DANS LES ESPACES PUBLICS

En ce temps où la distanciation physique est le mot d'ordre, la notion d'espace prend tout son sens. On trouve dans les villes plusieurs espaces publics. Comment concevoir ces espaces et les mobiliser pour permettre des pratiques de loisir respectant les règles de sécurité sanitaire?

Selon de la Barre, Stone, McKeown et Schroeder (2020), la création de tels lieux a joué un rôle central en vue de répondre au besoin de plus d'espace pour se déplacer. En effet, la fréquentation des parcs et espaces verts ne cessant d'augmenter depuis le début de la pandémie, notamment en raison de l'interdiction des rassemblements à l'intérieur et la fermeture des lieux de loisir intérieurs, il devenait essentiel de trouver des solutions de rechange (Geng & coll., 2020).

Ces initiatives comprenaient la fermeture de voies publiques dans les zones urbaines pour que les gens puissent sortir et se conformer aux directives de distanciation physique, la modification des règlements municipaux afin que les restaurants puissent utiliser l'espace devant leurs établissements pour accueillir plus de personnes assises sur leurs terrasses, mais aussi ouvrir plus de parcs et d'espaces verts.

Un exemple vient de l'article d'Anderson (2020) qui présente le cas de Seattle aux États-Unis. La Ville a mis en œuvre en avril 2020 une initiative nommée « Stay Healthy Streets ». Elle a ouvert environ 32 kilomètres de rues résidentielles à l'usage des vélos et des piétons afin d'encourager une activité physique extérieure en toute sécurité pendant la pandémie, ainsi que pour atténuer le surencombrement observé dans plusieurs parcs de la ville. Doubleday & coll. (2021) ont étudié le cas du programme Open Streets de New York. La Ville a décidé de fermer près de 160 kilomètres de rues pendant le printemps et l'été 2020 pour permettre aux gens de jouer à l'extérieur tout en respectant la distanciation physique.



Ville de Seattle aux États-Unis
Photo : Shutterstock.com

Le bénévolat virtuel permet d'élargir la participation des individus par l'absence de barrières géographiques.

RECHERCHES EN COURS SUR L'APRÈS-PANDÉMIE

Le loisir est reconnu comme un accès à une meilleure qualité de vie pour toutes et tous. Il agit comme un baume sur l'isolement social des populations. En plus de ses nombreux bienfaits, il arrive à tracer son chemin dans ce contexte pandémique exceptionnel, sous ses formes anciennes et nouvelles (Marques & Giolo, 2020).

Des questions demeurent malgré tout en suspens. Certaines sont déjà abordées au Département d'études en loisir, culture et tourisme de l'UQTR : quels rôles les loisirs joueront-ils après la pandémie? Cet intérêt et cet engagement renouvelés pour les loisirs vont-ils se poursuivre ou la ferveur actuelle diminuera-t-elle avec le retour à une certaine normalité? Quel(s) rôle(s) les universitaires, les professionnels, les étudiants en loisir et les citoyens peuvent-ils jouer dans ce contexte social inusité? (de la Barre & coll. 2020). C'est entre autres autour de ces questionnements que plusieurs professeurs ont entrepris des recherches.

Au Laboratoire en loisir et vie communautaire (LLVC), sous la direction de la professeure Sylvie Miaux, une recherche sur l'expérience de la marche des individus vise à déterminer les particularités de la marche en temps de confinement par rapport à la marche en temps normal. L'objectif général est d'établir un portrait des marcheuses et des marcheurs en période de confinement en mettant en évidence les caractéristiques de la pratique, les raisons, le vécu et les effets de cette activité.

Sous la direction du professeur Marc-André Lavigne, l'OQL a mené une veille des positions provinciales et territoriales sur les mesures à adopter en loisir et en sport dans le contexte pandémique. Il a réalisé cette analyse en partenariat avec l'Association canadienne des parcs et loisirs, l'Association québécoise du loisir municipal et 12 organisations provinciales/territoriales de loisir.

De plus, les directeurs de l'OQL (Lavigne et Adjizian) dirigent actuellement une importante étude échelonnée sur deux ans portant sur les changements dans les habitudes de loisir liés à la pandémie de COVID-19. En parallèle s'effectue une revue de la littérature sur l'offre virtuelle de pratique d'activités physiques, toujours dans le contexte pandémique. Finalement, l'OQL a publié et publiera plusieurs bulletins sur ce sujet.

RÉFÉRENCES

Anderson, S. (2020). COVID-19 and Leisure in the United States. *World Leisure Journal*, 62(4), 352-356. <http://dx.doi.org/10.1080/16078055.2020.1825259>

Bánhidi, M., & Lacza, G. (2020). Lifestyle changes during COVID-19 period in Hungary – feedback of university students. *World Leisure Journal*, 62(4), 325-330. <http://dx.doi.org/10.1080/16078055.2020.1825251>

de la Barre, S., Stone, G., McKeown, J., & Schroeder, J. (2020). Thinking about leisure during a global pandemic. *World Leisure Journal*, 62(4), 306-310. <http://dx.doi.org/10.1080/16078055.2020.1825264>

Doubleday, A., Choe, Y., Busch Isaksen, T., Miles, S., & Errett, N. A. (2021). How did outdoor biking and walking change during COVID-19?: A case study of three US cities. *PLoS one*, 16(1), e0245514. de la Barre, Stone, McKeown et Schroeder (2020)

Dubois, Allison, Observatoire québécois du loisir (2021). Getting back in the game!. https://oraprdnt.uqtr.quebec.ca/pls/public/docs/GSC170/O0003451510_Getting_back_in_the_game_Canada_EN_VF.pdf

Geng, D. C., Innes, J., Wu, W., & Wang, G. (2020). Impacts of COVID-19 pandemic on urban park visitation: a global analysis. *Journal of forestry research*, 1-15. Advance online publication. <https://doi.org/10.1007/s11676-020-01249-w>

Kim, Y.-J., Cho, J.-H., & Park, Y.-J. (2020). Leisure Sports Participants' Engagement in Preventive Health Behaviors and Their Experience of Constraints on Performing Leisure Activities During the COVID-19 Pandemic. *Frontiers in Psychology*, 11, 3392.

Lachance, E. L. (2020). COVID-19 and its Impact on Volunteering: Moving Towards Virtual Volunteering. *Leisure Sciences*, 1-7. <http://dx.doi.org/10.1080/01490400.2020.1773990>

Marques, L., & Giolo, G. (2020). Cultural leisure in the time of COVID-19: impressions from the Netherlands. *World Leisure Journal*, 62(4), 344-348. <http://dx.doi.org/10.1080/16078055.2020.1825256>

Parker, S. (1997, July). Leisure and culture: Consumers or participants? Paper presented at the meeting of the Leisure Studies Association. London, England.

Sivan, A. (2020). Reflection on leisure during COVID-19. *World Leisure Journal*, 62(4), 296-299. <http://dx.doi.org/10.1080/16078055.2020.1825260>

Stebbins (2009). *Serious Leisure and Work*. *Sociology Compass*, 3(5), 764-774.

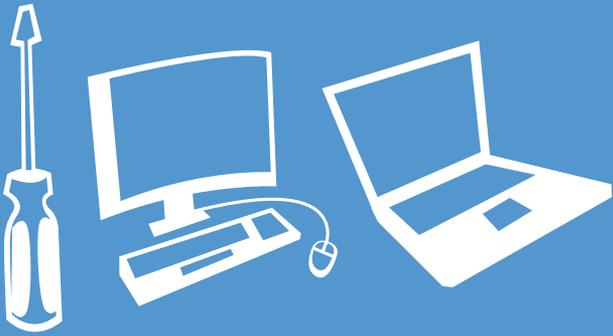
Thibault, A. (2002). *Les bénévoles en loisir, un capital à cultiver*. Centre canadien de philanthropie.

Van Leeuwen, M., Klerks, Y., Bargeman, B., Helsinga, J., & Bastiaansen, M. (2020). Leisure will not be locked down – insights on leisure and COVID-19 from the Netherlands. *World Leisure Journal*, 62(4), 339-343. <http://dx.doi.org/10.1080/16078055.2020.1825255>

Sous la direction du professeur Marc-André Lavigne, l'OQL a collaboré à une veille des positions provinciales et territoriales sur les mesures à adopter en loisir et en sport dans le contexte pandémique.

Votre organisme a des besoins en équipements informatiques ?

En commandant votre matériel chez **OPEQ**, vous bénéficiez du savoir de nos techniciens certifiés et d'un service clé en main personnalisé !



ABORDABLES
PERFORMANTS
ÉCORESPONSABLES

Votre organisme est en contact avec des familles à faible revenu ? Découvrez notre programme CLIC sur : www.opeq.qc.ca/clic



opeq
ORDINATEURS POUR LES
ÉCOLES DU QUÉBEC



Contactez-nous au : 1 877 617-6737 - www.opeq.qc.ca



Association québécoise du loisir municipal

COMITÉ EXÉCUTIF

PRÉSIDENTE

Manon Lanneville, Ville de Varennes
450 652-9888, poste 3177
manon.lanneville@ville.varennes.qc.ca

VICE-PRÉSIDENTE

Janique Letellier, Ville de Laval
450 978-6888, poste 4900
j.letellier@laval.ca

SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE

Edith Proulx, Ville de Lorraine
450 621-8550, poste 255
edith.proulx@ville.lorraine.qc.ca

AUTRES MEMBRES

Bernard Blais, Ville d'Amos
819 732-6541
bernard.blais@ville.amos.qc.ca

Martin Gilbert, Ville de Matane
418 562-2333, poste 2070
m.gilbert@ville.matane.qc.ca

SOUTIEN PERMANENT

DIRECTRICE GÉNÉRALE

Geneviève Barrière
514 252-5244, poste 4
g.barriere@loisirpublic.qc.ca

CONSEILLER, DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Luc Toupin
514 252-5244, poste 3
ltoupin@loisirpublic.qc.ca

RESPONSABLE À LA GESTION FINANCIÈRE

Carole Hamel
514 252-5244, poste 1
carole.hamel@loisirpublic.qc.ca

CHARGÉE DE PROJETS DE FORMATION

Joëlle Derulle
514 252-5244, poste 2
jderulle@loisirpublic.qc.ca

CHARGÉE DES COMMUNICATIONS ET DE LA VIE DÉMOCRATIQUE

Line Paquette
514 252-5244, poste 6
lpaquette@loisirpublic.qc.ca

CHEFFE DES PROJETS ET ÉVÉNEMENTS

Hélène Caron
514 252-5244, poste 7
hcaron@loisirpublic.qc.ca



ALLIANCE QUÉBÉCOISE
DU LOISIR PUBLIC

L'AQLM est membre de l'Alliance
québécoise du loisir public.

REPRÉSENTANTS DES RÉGIONS

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Bernard Blais
bernard.blais@ville.amos.qc.ca

BAS-SAINT-LAURENT

Martin Gilbert
m.gilbert@ville.matane.qc.ca

CAPITALE-NATIONALE

Martin Juneau
juneau.martin@sbfmc.com

CENTRE-DU-QUÉBEC

Jonathan Guay
jguay@ville.drumsmondville.qc.ca

CHAUDIÈRE-APPALACHES

Véronique Bélanger
loisirs@islet.com

CÔTE-NORD

Noémie Gauthier
noemie.gauthier@septiles.ca

ESTRIE

Linda Gagnon
l.gagnon@ville.magog.qc.ca

GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Julie Loubert
directionloisirs@villebonaventure.ca

LANAUDIÈRE

Valérie Benoit
loisirs@ville.charlemagne.qc.ca

LAURENTIDES

Julie Richard
jrichard@ville.boisbriand.qc.ca

LAVAL

Sébastien Vallée
s.vallee@laval.ca

MAURICIE

Estelle Paulhus
epaulhus@ville.latuque.qc.ca

MONTÉRÉGIE

Nathalie Croteau
nathalie.croteau@ville.laprairie.qc.ca

MONTRÉAL

Martin Savaria
martin.savaria@montreal.ca

NORD-DU-QUÉBEC

Karine Lafrenière
loisirs@lsq.quebec

OUTAOUAIS

Jean-Marc Lacroix
lacroix.jean-marc@gatineau.ca

SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Karine Gagné Plourde
gp.karine@ville.metabetchouan.qc.ca

ASSOCIATION CANADIENNE DES PARCS ET LOISIRS

REPRÉSENTANTE DE L'AQLM

Linda Gagnon
l.gagnon@ville.magog.qc.ca

Photo : Shutterstock.com



Cette nouvelle rubrique prend la relève des « Grands dossiers de l'AQLM ». On y retrouvera des nouvelles et des reportages sur les réalisations récentes de l'AQLM ainsi que sur les principaux dossiers en cours.

LA TOURNÉE PRINTANIÈRE EN RÉGION A EU LIEU EN MODE VIRTUEL

L'andernier, l'AQLM avait dû annuler à regret sa tournée printanière en région. Or, même si la pandémie sévissait toujours et que les restrictions étaient encore en vigueur, la Tournée de 2021 a eu lieu. Elle s'est déroulée du 8 avril au 26 mai dans 17 régions, en mode virtuel bien entendu.

TROIS NOUVEAUX GUIDES + UN RÉPERTOIRE

La plateforme GUIDES SPORTS LOISIRS de l'AQLM compte trois guides de plus, qui se sont ajoutés aux six déjà offerts. Il s'agit du *Guide d'aménagement et d'entretien des courts de tennis extérieurs*, du *Guide d'aménagement et d'entretien des terrains de pickleball extérieurs* et du *Guide de gestion des commotions cérébrales dans le cadre d'activités récréatives et sportives*. Comme leurs prédécesseurs, les nouveaux guides se présentent sous forme de fiches de consultation facile qui ont été conçues par des équipes d'experts sous la supervision de comités de pilotage formés de représentants de plusieurs milieux.

Les deux premiers (tennis et pickleball) sont tout à fait inédits. Ils ont été réalisés en collaboration avec les fédérations sportives concernées. Dans les cas du *Guide de gestion des commotions cérébrales*, il s'agit d'un ouvrage produit en 2017 par le ministère de l'Éducation. Une entente de partenariat avec l'Association québécoise des arènes et des installations récréatives et sportives (AQAIRS) a permis de déployer une nouvelle vague de sensibilisation à cette problématique dans le monde du loisir et du sport.



La tournée printanière virtuelle de l'AQLM passait par le Nord-du-Québec le 8 avril.
Capture d'écran fournie par Karine Lafrenière, directrice régionale. Photo : Shutterstock.com

La formatrice invitée cette année était Geneviève Desautels, présidente d'Amplio Stratégie et d'illuxi, deux entreprises spécialisées dans les nouvelles technologies de communication en ligne. Le sujet était la gestion transversale des équipes. D'emblée, la formatrice posait les questions : comment gérer en éliminant les silos? Que faire si la collaboration demeure toujours en surface? Geneviève explorait alors avec les participants la solution qui favorise le plus l'agilité dans les entreprises : bâtir la confiance.



Le Ministère, l'AQAIRS et l'AQLM espèrent ainsi rejoindre davantage d'acteurs qui peuvent jouer un rôle prédominant dans la gestion du *Protocole des commotions cérébrales*, lesquelles ne se limitent pas aux sports d'élite et de contact.

Répertoire des guides d'aménagement

En avril, l'AQLM a ajouté sur cette plateforme un répertoire des guides d'aménagement en sport, loisir et plein air. Ce répertoire, conçu à l'origine (2016) par le Réseau des URLS, avait besoin d'être mis à jour et enrichi. L'intérêt pour l'aménagement des parcs et autres espaces publics s'est en effet accru grandement et plusieurs guides ont fait leur apparition au cours des dernières années. Les sources d'information se sont multipliées et les plateformes pour y accéder sont plus nombreuses que jamais.

Dans ce contexte et afin de faciliter le travail des acteurs de l'aménagement des espaces, les groupes de travail réseau (GTR) *Parcs et espaces récréatifs* et *Plein air* du Réseau des URLS du Québec ont effectué, en partenariat avec l'AQLM, une recension des principaux guides.

Le nouveau répertoire regroupe une quarantaine de guides d'aménagement et d'autres ouvrages de référence reconnus pour planifier, implanter ou entretenir des installations de loisir ou de sport. Nul doute qu'il facilitera les recherches et encouragera l'application des bonnes pratiques en matière d'aménagement des espaces publics.

DEUX CADRES DE RÉFÉRENCE EN VUE

En publiant régulièrement des guides d'aménagement et d'entretien en sports et loisirs, l'AQLM offre de précieux outils à la communauté du loisir municipal. C'est aussi dans cette veine qu'elle prépare deux « cadres de référence » qui devraient, eux aussi, répondre à des besoins diversifiés du milieu municipal.

L'un portera sur les politiques de développement durable dans les municipalités. Son objectif est de favoriser l'intégration des valeurs du loisir et du sport, du patrimoine et de la culture dans ces politiques.

Il faut notamment identifier tous les éléments touchant le loisir et le sport qui ont

des impacts sur le développement à la fois des communautés et des milieux. Ces éléments incluent la fréquentation des parcs et des espaces verts ainsi que le renouvellement et le développement du bassin de bénévoles afin d'assurer la pérennité et le développement des organismes qui offrent des services au public.

Parution prévue : été 2021

Le second cadre de référence portera sur les programmes de reconnaissance et de soutien des organismes sans but lucratif. Il vise à fournir aux municipalités un outil pour élaborer une politique qui leur permettra d'harmoniser leurs pratiques de reconnaissance, de créer ou consolider leurs liens avec les organismes à but non lucratif afin de les soutenir dans leurs initiatives auprès de la population, enfin de contribuer à la diversité, à la complémentarité et à la qualité de l'offre de service aux citoyens.

Parution prévue : automne 2021

CALM 2021 : AU CŒUR DES TROIS SAVOIRS EN LOISIR

La 22^e Conférence annuelle du loisir municipal, qui doit avoir lieu à Trois-Rivières du 6 au 8 octobre 2021 si les conditions sanitaires le permettent, aura pour thème « Au cœur des trois savoirs en loisir ».

La compétence professionnelle repose sur trois « savoirs » : savoir, savoir-faire et savoir-être. Le professionnel compétent en loisir public se doit de maîtriser les trois pour réaliser ses tâches avec efficacité et contribuer de façon optimale à la mission du service qui l'emploie.

Le savoir-être a pris une importance accrue dans le monde du travail. Et c'est particulièrement le cas dans les professions où il y a un contact avec le public, notamment en loisir. De nos jours, le savoir-être en organisation est un facteur clé de l'évolution professionnelle; ce sont les comportements qui assurent la cohésion et la performance de l'organisation.

En loisir public, certains savoir-être ont émergé, notamment le *sens politique* (prendre les bonnes décisions selon les enjeux, être un bon communicateur, savoir s'adapter à la clientèle), l'*agilité de gestion* (polyvalence, vision, créativité, art de la négociation) et la *relation citoyenne* (mobilisation, souplesse, empathie).



BONIFICATION D'OUTILS INFORMATIQUES

Des travaux sont en cours afin de doter les constituantes de l'AQLP d'une nouvelle base de données et de sites Web renouvelés. L'objectif est de travailler plus efficacement et d'offrir un meilleur service aux membres. À terme, il vous sera notamment possible d'accéder à votre profil d'utilisateur pour y modifier vos coordonnées, payer vos factures et voir leur historique.

L'implantation de ces nouveaux outils se fait progressivement, suivant le calendrier des grands événements annuels des associations.

HÉLÈNE CARON CHEFFE, PROJETS ET ÉVÉNEMENTS

L'équipe permanente de l'Alliance québécoise du loisir public (AQLP), qui sert entre autres l'AQLM, compte une nouvelle recrue en Hélène Caron au poste de cheffe, projets et événements.

Hélène est arrivée en poste avec un solide bagage professionnel, acquis principalement à la Ville de Lévis, où elle a occupé le poste de coordonnatrice aquatique pendant plus de 25 ans. Elle a également une expérience de formatrice et a collaboré à de nombreux projets de l'AQLP, de l'AQLM et de l'Association des responsables aquatiques du Québec (ARAQ).

Elle a d'ailleurs été directrice de la région Est de l'ARAQ pendant huit ans.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, elle a notamment la responsabilité de coordonner la production des nouveaux guides d'aménagement en sports et loisirs et d'assurer la mise à jour d'une vingtaine de fiches du projet Espaces.



Hélène Caron, cheffe, projets et événements

Vivaction
GESTION • SPORTS • LOISIRS

**PARTENAIRE
DANS LA GESTION
DE VOS ÉQUIPEMENTS
ET PROGRAMMES
DE LOISIRS**

514 507 3600 VIVACTION.CA

Installation aquatique • Plage • Centre sportif • Aréna • Camp de jour
Centre communautaire • Sentiers de ski de fond



CitipleX

Une tour contemporaine,
LUDIQUE ET CRÉATIVE,
pour les jeunes assoiffés
de nouveaux défis !

Jambette.com

Sans frais: 1 877 363-2687
jambette.com

Le Défi Ensemble, tout va mieux de ParticipACTION est de retour!

Chaque minute active enregistrée dans l'appli de ParticipACTION compte, alors bougez pour aider votre communauté à être couronnée la plus active au Canada!

Du 1^{er} au 30 juin 2021

Téléchargez l'appli
www.participACTIONappli.com



EN
RAPPEL

UNE NOUVELLE INFOLETTRE

Cette nouvelle rubrique vise à vous résumer différentes nouvelles que l'AQLM a diffusées sur ses différentes plateformes de communication, de façon que vous ne manquiez rien de l'actualité en lien avec le loisir public.

L'AQLM À L'ŒUVRE

L'Alliance québécoise du loisir public (AQLP), dont l'AQLM fait partie, s'est dotée d'un nouveau moyen de communication, baptisé *Le Réseuteur*. L'expérience qu'a constituée le déploiement d'outils agiles et souples pour diffuser de l'information aux membres, notamment durant les premiers mois de la pandémie de COVID-19, a incité l'AQLP à créer cette infolettre. Bravo à Daniel

Le premier numéro du *Réseuteur* a été diffusé le 31 mars dernier. Il comprend des sections s'adressant à chacune des trois associations formant l'AQLP, complétées par des informations communes sur le financement, les installations de loisir, les événements et les formations à venir. Divers liens y sont proposés, notamment vers les pages Web d'offres d'emploi de l'Observatoire québécois du loisir. Si vous désirez proposer la diffusion d'une nouvelle dans *Le Réseuteur*, vous pouvez transmettre votre suggestion par courriel à lpquette@loisirpublic.qc.ca.

PLAN DIRECTEUR EN LOISIR

L'Arrondissement de Rosemont-La Petite Patrie (Montréal) a adopté son premier plan directeur en loisir, auquel se greffe un plan d'action qui couvrira les années 2021 à 2025. Produits en collaboration avec des organismes du milieu, ces documents serviront à « structurer les actions de l'Arrondissement en lien avec le loisir, [à] proposer une offre de qualité, diversifiée, inclusive et innovante [...] tout en respectant les principes du plan de transition écologique adopté en novembre dernier », comme l'indique le communiqué annonçant leur adoption.

Les actions qui en découleront s'articuleront autour de trois orientations stratégiques : « enrichir et optimiser l'offre en loisir public », « se doter d'environnements favorables à

St-Onge, de Sorel-Tracy, qui a proposé le nom retenu et ainsi remporté le concours ainsi que le prix qui y était rattaché, soit une paire d'écouteurs AirPods identifiée au nom du Réseuteur.



Photo : Shutterstock.com



**Créations
dans les ARBRES**
www.creationsdanslesarbres.com

STEVE DESBIENS | CONCEPTEUR
450 917-3283

Parcours d'hébertisme sur arbres ou poteaux au sol ou en hauteur.
creationsdanslesarbres@gmail.com
Géré par : Les Constructions Steve Desbiens Inc. # RBQ : 5635-5456-01



AMUSANT ET DURABLE !

la pratique du loisir dans une perspective durable » et « être une organisation de loisir municipale performante, collaboratrice, mobilisatrice, responsable et innovante ». Les deux documents peuvent être consultés en ligne¹.

PLAN D'ACTION À L'ÉGARD DES PERSONNES HANDICAPÉES

La Ville de Brossard a adopté son plan d'action 2021-2022 visant à abolir ou du moins à réduire 28 « obstacles » constituant un frein à l'intégration scolaire, professionnelle et sociale des personnes handicapées. Le plan d'action comporte 11 secteurs d'intervention dont ceux des loisirs, de la bibliothèque et de l'accessibilité des espaces publics, qui constituent à eux seuls 11 des mesures d'amélioration préconisées.

Le plan d'action a été rédigé en concertation avec un comité pour l'accessibilité aux personnes handicapées composé de représentants de divers organismes, du CISSS de la Montérégie et de citoyens. Vous pouvez en prendre connaissance sur le site web de la Ville².

INITIATIVE CANADIENNE POUR DES COLLECTIVITÉS EN SANTÉ

En réponse à la pandémie de COVID-19, le gouvernement du Canada a institué un

programme d'investissements de 31 millions \$ visant à transformer des espaces publics. L'Initiative pour des collectivités en santé accordera des subventions pour des projets, des programmes et des services qui aident les collectivités à :

- créer des espaces publics sécuritaires et vivants;
- améliorer les options en matière de mobilité;
- fournir des solutions numériques novatrices afin d'augmenter la connectivité sociale et d'améliorer la santé.

Pour participer au deuxième cycle de financement de ce programme, il faut transmettre une demande au plus tard le 25 juin. On peut obtenir plus de renseignements à ce sujet en consultant le *Guide du candidat* de l'Initiative canadienne pour des collectivités en santé³.

OUTILS POUR LES CAMPS DE JOUR

Encore cette année, l'AQLM met à la disposition de ses membres toute une gamme d'outils en vue de la période des camps de jour municipaux. Ces outils comprennent notamment une série de huit courtes vidéos à l'intention des élus⁴ ainsi que huit capsules de formation accompagnant le *Cadre de référence pour les camps de jour municipaux*⁵.

Encore cette année, l'AQLM met à la disposition de ses membres toute une gamme d'outils en vue de la période des camps de jour municipaux.



¹ Voir <https://res.cloudinary.com/villemontreal/image/upload/v1615297662/portail/js9d7kqduabigvpmwb4v.pdf> et <https://res.cloudinary.com/villemontreal/image/upload/v1615297774/portail/tfywk4kymifvw2raya3e.pdf>.

² Voir https://www.brossard.ca/in/rest/annotationSVC/Attachment/attach_cmsUpload_d7d4ae69-92bb-484d-8548-ec5cf7fab8d.

³ Voir <https://www.infrastructure.gc.ca/chci-iccs/applicant-guide-candidat-fra.html>.

⁴ Voir <https://loisirmunicipal.qc.ca/publications-trousse-elus/>

⁵ Voir <https://formation.loisirpublic.qc.ca/fr/camps-de-jour/>

Nous apprenons, nous grandissons,
nous essayons, nous recommandons.

Le jeu nous définit.



Nos solutions :

- ▶ Aires de jeux
- ▶ Instruments de musique extérieurs
- ▶ Abris et parasols
- ▶ Mobilier urbain
- ▶ Stations d'exercices
- ▶ Surfaces de protection
- ▶ Supports à vélo et station de réparation



www.abcrecreationqc.com info@abcrecreation.com

1-877-571-4747



agendrix

De l'horaire à la paie.

Rejoignez plus de 8000 entreprises qui utilisent Agendrix au quotidien pour simplifier la gestion de leurs employés. Profitez d'un mois d'essai gratuit.



Horaires



Communication



Horodateur

Essayez-le gratuitement

agendrix.com/aqlp

Photo : La Pulperie de Chicoutimi, musée régional



CAMP DE JOUR À SAVEUR PATRIMONIALE

À moins d'un empêchement de dernière minute, la Pulperie de Chicoutimi accueillera cet été de jeunes vacanciers de 6 à 12 ans venus découvrir les richesses de ce site patrimonial. Dans le cadre d'un projet pilote, les enfants inscrits à ce programme exploreront d'abord le monde des arts (semaine du 5 au 9 juillet) puis divers domaines connexes, dont l'archéologie, la muséologie et la science (semaine du 2 au 6 août, ayant pour thème « Exploration »).

Au départ, ce programme d'activités devait se déployer en 2020, mais le contexte pandémique a forcé son report en 2021. En raison de l'application des mesures sanitaires et pour favoriser la tenue d'activités enrichissantes, le nombre de jeunes ayant pu s'inscrire à ce camp de jour a été fortement limité. Seulement six chanceux ont pu s'inscrire à chacune des deux semaines d'activités. Deux animateurs assureront leur encadrement. Denise Pedneault, technicienne au programme public du musée régional, est l'instigatrice de ce projet.

INVESTISSEMENTS DANS LES INFRASTRUCTURES

Le 3 mai dernier, les gouvernements du Québec et du Canada ont annoncé le versement de subventions totalisant 70 millions de dollars pour la réalisation de dix projets dans la région de Montréal. Ces investissements s'inscrivent dans le cadre du Programme d'infrastructures Investir dans le Canada (PIIC) et du Programme d'aide financière aux infrastructures récréatives et sportives (PAFIRS) du gouvernement du Québec.

Le PICC prévoit des investissements de plus de 7,5 milliards de dollars au Québec jusqu'en 2028 pour la réalisation de divers projets visant les infrastructures « vertes », communautaires, culturelles et récréatives, le transport en commun et les infrastructures dans les collectivités rurales et nordiques. Le PAFIRS, lui, dispose d'une enveloppe de 294 millions de dollars. Dans l'ensemble du Québec, les deux gouvernements ont annoncé qu'ils participeront ainsi au financement de près de 200 projets d'infrastructures récréatives et sportives.

SUIVI DE LA PANDÉMIE

Pour terminer cette rubrique, impossible de ne pas mentionner le suivi de la pandémie que fait l'AQLM sur ses différentes plateformes. Votre association suit en temps réel l'évolution des consignes sanitaires et diffuse notamment par courriel des bulletins d'information à ce sujet.

Un « napperon » résumant les consignes sanitaires dans le domaine des loisirs et des sports constitue l'outil privilégié par l'AQLM et ses partenaires gouvernementaux pour regrouper les renseignements essentiels en un tableau explicatif. Vous pouvez consulter l'information diffusée par l'AQLM sur la pandémie dans son site Web : <https://loisirmunicipal.qc.ca/infocovid19/>.

Si vous désirez recevoir les courriels ou toute autre communication de l'AQLM, vous pouvez en faire la demande en écrivant à info@loisirpublic.qc.ca. Et pour ne rien manquer de ce que publie l'AQLM, suivez également sa page Facebook (<https://www.facebook.com/aqml.net>).

70
MILLIONS \$



Photo : Shutterstock.com

ACCÉLÉREZ VOS PROCESSUS

GRÂCE À NOTRE APPLICATION DÉDIÉE

Nos solutions logicielles conviviales et performantes couvriront l'ensemble de vos besoins en gestion et organisation. Depuis 1989, Logiciels Sport-Plus inc. développe des applications pour simplifier et faciliter le travail des employés qui oeuvrent dans tout service de loisirs, centre sportif, organisme à but non lucratif et organisme sportif.

UNE MULTITUDE DE FONCTIONNALITÉS

✓ INSCRIPTION, RÉSERVATION ET LOCATION

Plusieurs possibilités s'offrent à vous : inscription aux activités par Internet ou sur place, réservations et location de plateaux.

☐ GESTION D'ÉQUIPEMENTS, D'EMPLOYÉS ET DE PRODUITS

Dotez-vous d'un processus de gestion fiable et efficace grâce à notre logiciel complet et évolutif.

📱 INTERFACES CONVIVIALES

Nos applications sont conçues de façon à plaire à tous les utilisateurs et à faciliter les processus.

📊 GESTION FINANCIÈRE

Gardez la main sur vos opérations (encaissements, paiements, remboursements) et visualisez et imprimez vos rapports (recettes, revenus).

💳 PAIEMENT EN LIGNE

Il est facile de récolter les paiements de vos membres qui peuvent consulter, réserver, s'inscrire et payer par carte de crédit via Internet.

🎟️ BILLETTERIE

Notre nouveau logiciel vous permet d'effectuer la gestion, la vente et l'impression de billets de spectacles pour sièges réservés ou admission générale.

📺 AFFICHAGE DYNAMIQUE

L'affichage dynamique permet à vos clients de visualiser rapidement les plages horaires de vos glaces, terrains ou encore les réservations de vos installations.

➔ GESTION DES ACCÈS

Gérez les entrées d'une installation avec différents dispositifs. Le logiciel génère les cartes de membres avec ou sans photo. Il peut s'agir de cartes RFID.

📱 APPLICATION MOBILE

Sport-Plus au bout de vos doigts ! Profitez de notre application mobile pour que vos citoyens et clients n'aient plus à s'encombrer de carte physique.

PLUS DE 350 CLIENTS SATISFAITS, NOTRE GRANDE FIERTÉ.

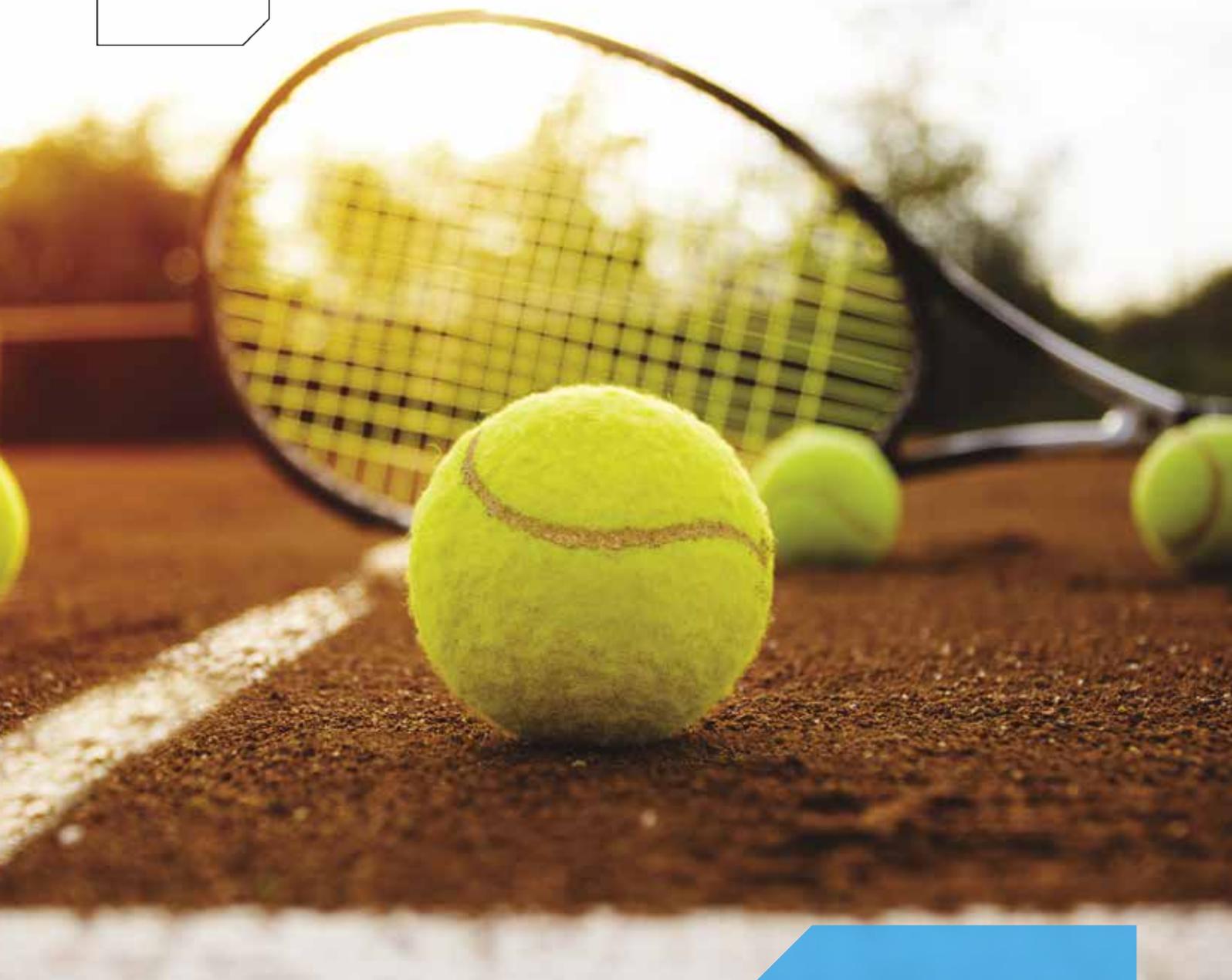


Fournisseur de solutions logicielles
Inscription - Réservation - Location

1.866.450.582.4329
INFO@LOGICIELS-SPORT-PLUS.COM
LOGICIELS-SPORT-PLUS.COM

ATMOS
PHARE

ESPACES PUBLICS
ESPACES LUDIQUES



MatchClay: une nouvelle génération de terrain de tennis en terre battue!

Obtenu par la combinaison d'un tapis aiguilleté structuré et d'un remplissage en brique pilée (certifié ITF 1). Cette surface vous permet de retrouver toutes les sensations d'une terre battue traditionnelle, sans les inconvénients. Entretien beaucoup plus facile et moins coûteux.

Pour en savoir plus: [Atmosphere.com/matchclay](https://atmosphere.com/matchclay)

Surface MatchClay