



Vers le loisir expérience

Une amorce de transformation en contexte partenarial

Présenté par Jean-Marc Labelle, chef de division sports et loisirs
et Véronique Mongeau, conseillère en planification

Lors de la Journée stratégique AQLP du 5 juin 2025



Plan de présentation

- Vision montréalaise du loisir
- Impulsion de changement dans Ahuntsic-Cartierville
- Les données !
- Conclusion
- Échanges



Présentation de Jean-Marc Labelle

Titulaire d'un BAC en Science de l'activité physique et Sociologie

Oeuvre en loisir public montréalais depuis 23 ans, gestionnaire depuis 14 ans

Chef de division sports et loisirs à la DCSLDS de l'arrondissement d'Achetsic-Cartierville

- Collaborateur du tout premier Laboratoire vivant en loisir en partenariat avec l'Observatoire québécois du loisir (OQL)
- Membre du comité de réalisation de la Politique municipale du loisir public



Présentation de Véronique Mongeau

Titulaire d'une maîtrise en administration publique

Professionnelle et cadre en loisir au sein de 2 arrondissements de Montréal et Ville de Laval depuis 16 ans

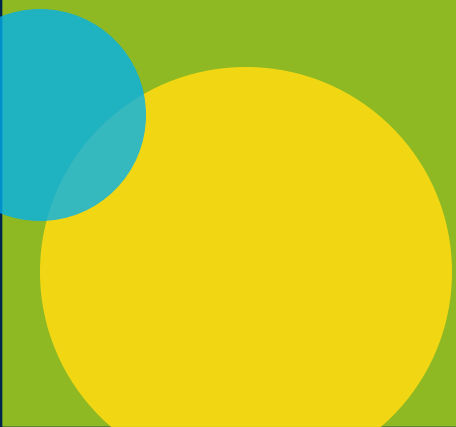
Conseillère en planification à la DCSLDS de l'arrondissement d'Achetsic-Cartierville

- A piloté la révision des programmes de soutien en sports et loisirs
- Dirige le comité analyse de la DCSLDS de l'arrondissement
- Membre du comité de réalisation de la Politique municipale du loisir public



1ère Politique montréalaise du loisir public

Une vision montréalaise pour soutenir le changement





Le loisir public montréalais, un engagement

- *Charte montréalaise des droits et responsabilités* présente le loisir comme une composante de la qualité de vie qui contribue au développement global des personnes ainsi qu'à l'intégration culturelle et sociale.
- *Plan stratégique Montréal 2030* – 9 priorités auxquelles contribue le loisir public, plus particulièrement
 - Consolider un filet social fort, favoriser le lien social et assurer la pérennité du milieu communautaire et des services et infrastructures inclusifs répartis équitablement sur le territoire. (9)
 - Offrir à l'ensemble des Montréalaises et Montréalais des milieux de vie sécuritaires et de qualité, et une réponse de proximité à leurs besoins. (19)
- *1^{ère} Politique Montréalaise du loisir public*
 - Une vision du loisir expérience
 - Une organisation centrée sur l'action
 - Une mobilisation

Jalons historiques

2019 : Diagnostic du loisir public montréalais par la Commission permanente sur la culture, le patrimoine et les sports. 27 recommandations adoptées après consultation du milieu.

2021 : Déclarations du Conseil municipal et des conseils d'arrondissements sur l'importance et le rôle du loisir public.

2024 : Mandat à la Table des Directions culture, sports, loisirs et développement social des arrondissements par le DG.

2024-2025 : Réalisation de la Politique par un comité de pilotage (formé par des gestionnaires et professionnel(le)s provenant de 9 arrondissements)

Démarche 2024-25

- Étude des résultats des travaux de la Commission dans le cadre du Diagnostic ;
- Sondage auprès des professionnels municipaux en loisir ;
- Ateliers de réflexions collective ;
- Revue des politiques et plans montréalais ;
- Consultation d'avis émis par des groupes d'intérêt ;
- Revue de littérature et parangonnage (*benchmarking*) ;
- Entrevues auprès de parties prenantes visant à obtenir des avis précis pour éclairer les orientations.





Le loisir public montréalais, une vision

Le loisir est une expérience dans laquelle la personne s'investit en toute liberté pour son plaisir et sa satisfaction.

- Basé sur les besoins de la population, le loisir public montréalais apporte des bénéfices sociaux, physiques et culturels.
- Les espaces de loisir, fréquentés comme tiers-lieux, constituent des leviers d'action municipale.

Le loisir public montréalais, des valeurs

Valeurs : Qualité, accessibilité, diversité, sécurité et écoresponsabilité.

Une population

- Mieux informée ;
- Qui bénéficie d'une expérience citoyenne positive tout au long de son parcours ;
- Qui profite d'une offre de service équitable, accessible et variée, peu importe son lieu de résidence.

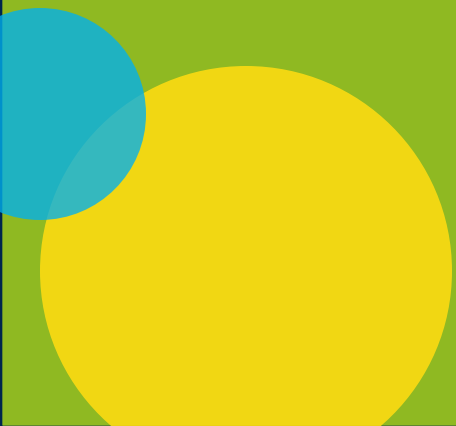


Le partenariat

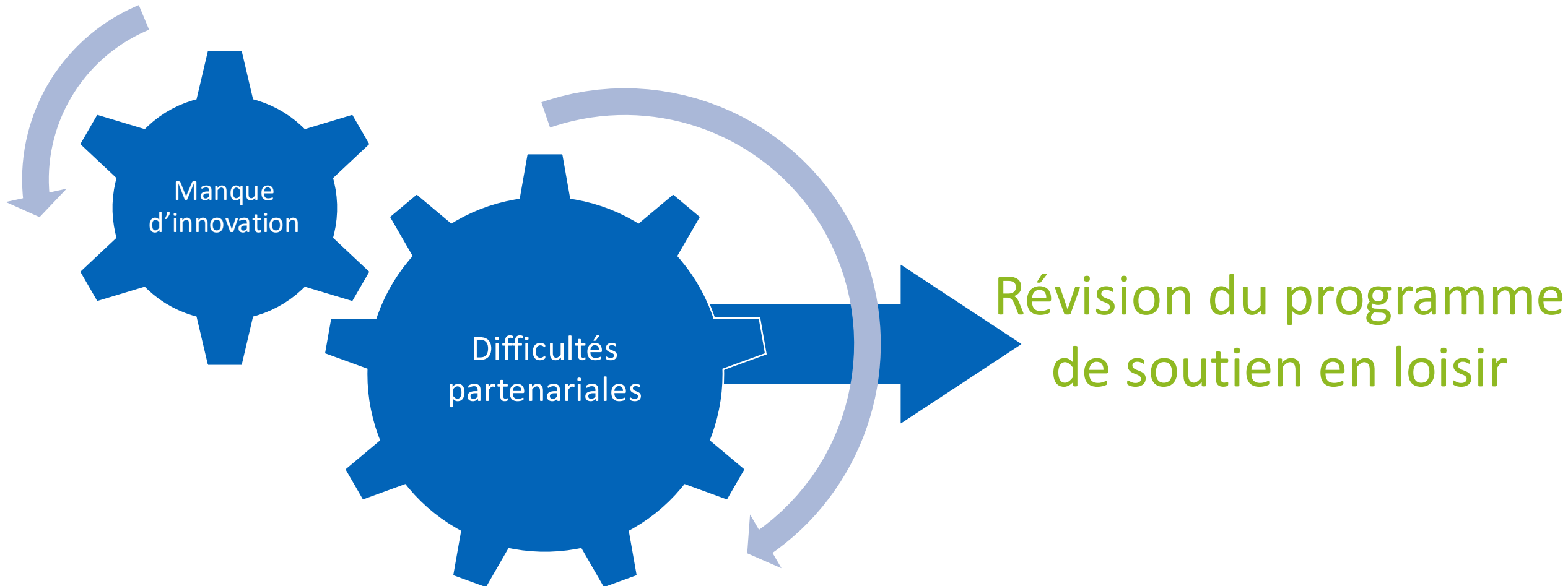
Chantier 3.1 : Structurer et soutenir le réseau de partenaires

À Montréal, en *développement communautaire*, plusieurs services centraux, institutions régionales et organismes communautaires sont parties prenantes de l'offre en loisir. Ensemble, ils constituent potentiellement un réseau permettant l'optimisation de l'efficience et de l'efficacité de l'offre en loisir aux divers niveaux du voisinage, des quartiers, des arrondissements et panmontréalais. Ce chantier porte essentiellement sur le renforcement de cette force.

Impulsion de changement dans Ahuntsic-Cartierville



Impulsion de changement



Analyse de la situation actuelle

- Évaluation de l'équité territoriale en loisir
 - Contributions financières (CF) de l'arrondissement aux partenaires en loisir
 - Offre de service (ODS) à laquelle a accès la population
- VS
- population du territoire
- Constats
 - Écarts considérables de CF entre les secteurs d'Achuntyic-Cartierville justifié par une ODS plus vaste et non par une population plus importante.
 - Où le taux de défavorisation est le plus élevé on octroi un plus petit ratio de CF en loisirs par personne et la population a accès à une moins grande ODS.



Recherche de solutions

- Un changement s'impose : **approche populationnelle** du soutien en loisir
- Comité consultatif en loisir
 - 5 ateliers de réflexion collective
- Défi
 - Difficulté à connaître la composition de la population de l'arrondissement
 - Résistance au changement de certains partenaires



Découpage du territoire

Inspirations

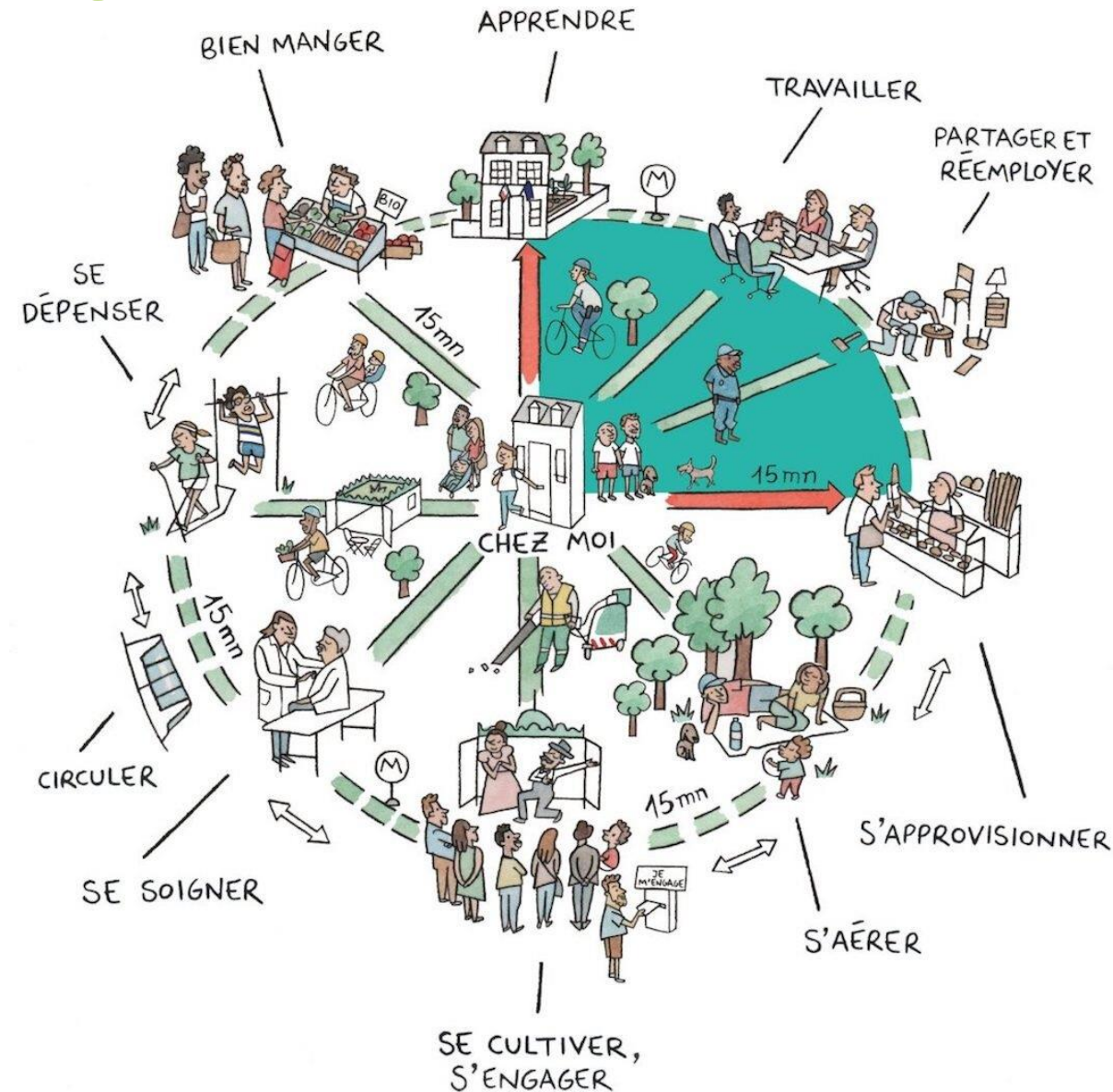
Une ville à 15 minutes de marche

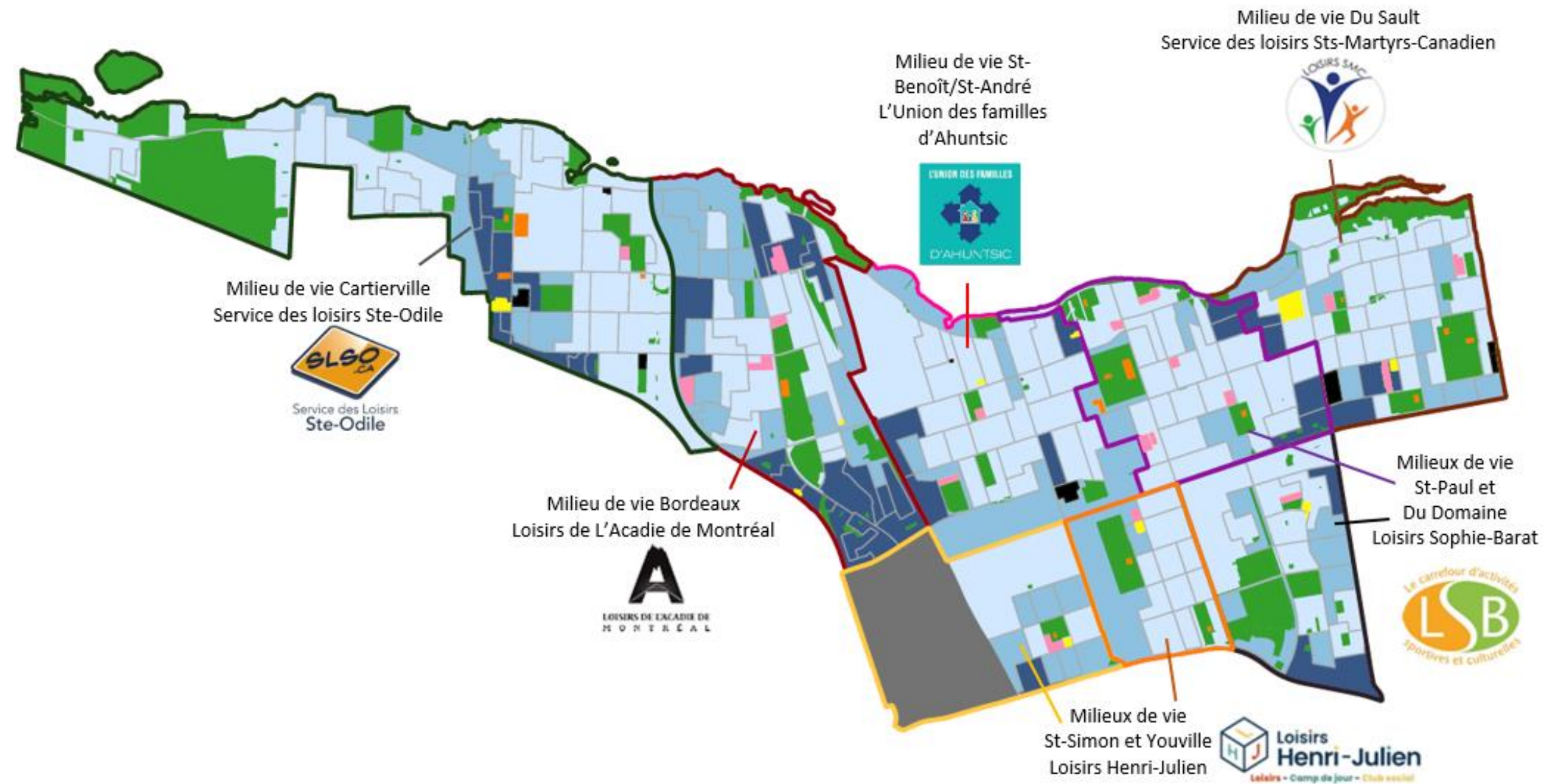
Barrières physiques existantes

Vie de quartier

Territoires scolaires

Connaissance du milieu







Premiers résultats rapidement observés

Le déploiement du nouveau programme de soutien en loisir a donné l'impulsion nécessaire à la création de **nouvelles expériences** davantage inclusive, vivante et ancrées dans les besoins de la communauté.

Inclusive

ex. : nouvelle offre de service adolescentes

Vivante

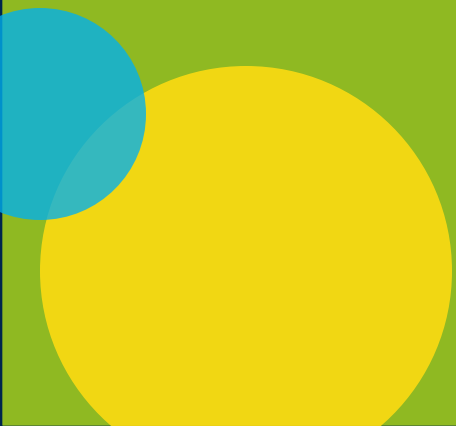
ex. : multiplication des événements

Ancrée dans les besoins de la communauté

ex. : diversification des modes de participation

- Augmentation de 10 % de l'ODS sur l'ensemble du territoire (dans le cadre du programme)
- Bonification et diversification de l'ODS à la clientèle aînée et adolescente

Le pouvoir de la donnée ...
décuplé !



Laboratoire vivant en loisir municipal

- Partenariat entre une institution de recherche et un territoire.
- Plusieurs projets de recherche s'y succèdent pour créer :
 - des connaissances théoriques (pour l'université) et
 - des connaissances pratiques pour s'attaquer à des problèmes ou des enjeux vécus sur le territoire (la ville, la municipalité ou l'arrondissement).





Premiers projets de recherche

Chaque année, l'arrondissement, ses partenaires en loisir et l'OQL réalise un portrait spécifique à l'offre de service en loisir sur l'ensemble du territoire.

2023

Portrait de la
clientèle

/

Habitudes de
consommation du loisir

2024

Portrait de la satisfaction de
la clientèle

/

Bénéfices et contraintes
liées à la pratique d'un loisir

2025

Portrait de la
programmation

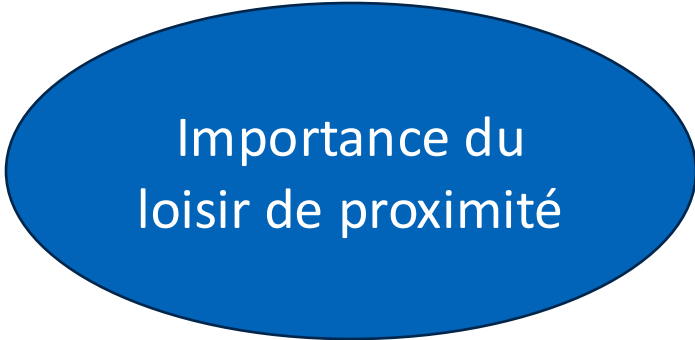
/

Coût du loisir public au
Québec



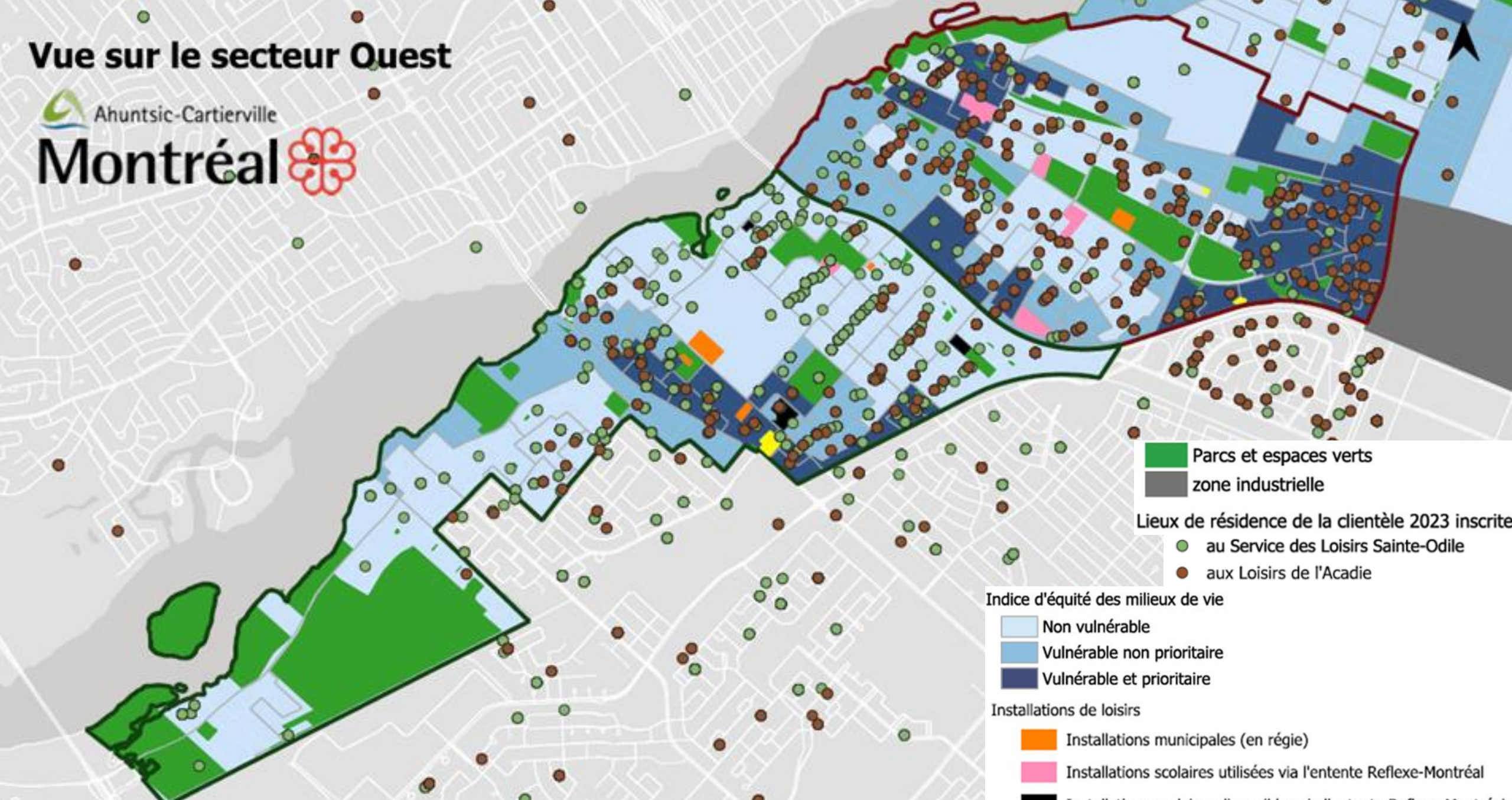
Portrait de la clientèle

- La vaste majorité de la clientèle en loisir demeure au sein du milieu de vie où l'offre de service est déployée, ou à proximité.
- Plus de 75 % des participants demeurent dans l'arrondissement.



Importance du
loisir de proximité

Vue sur le secteur Ouest



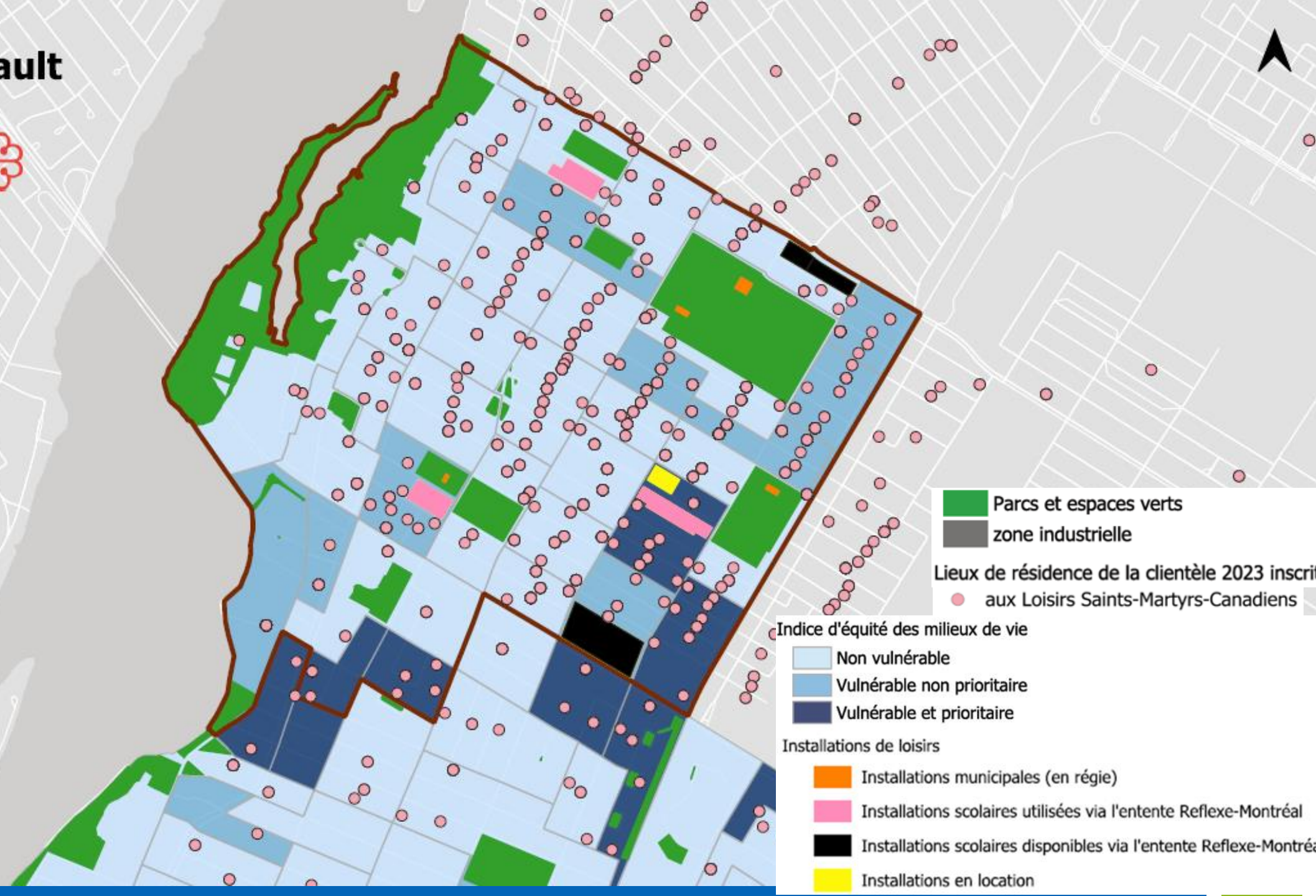
Indice d'équité des milieux de vie

- Non vulnérable
- Vulnérable non prioritaire
- Vulnérable et prioritaire

Installations de loisirs

- Installations municipales (en régie)
- Installations scolaires utilisées via l'entente Reflexe-Montréal
- Installations scolaires disponibles via l'entente Reflexe-Montréal
- Installations en location

Vue sur Du Sault





Portrait de la satisfaction de la clientèle

- La satisfaction générale est très bonne.
- Le rapport qualité-prix est très apprécié (4,3/5 loisir, 4,6/5 camp), mais moins bien évalué des personnes immigrantes (3,7/5 loisir).
- Les aspects les moins appréciés touchent l'environnement physique (installations) dans lequel se déroulent les activités.
- La vaste majorité (environ 80 %) des inscriptions sont effectuées via la plateforme Web de l'organisme. Toutefois, près de la moitié des aînés et des résidents non permanents s'inscrivent en personne aux activités de loisir.
- Le bouche-à-oreille, l'école et le site Internet de l'organisme sont les trois moyens de communication par lesquels la clientèle a entendu parler de l'offre de service.



Portrait de la satisfaction de la clientèle

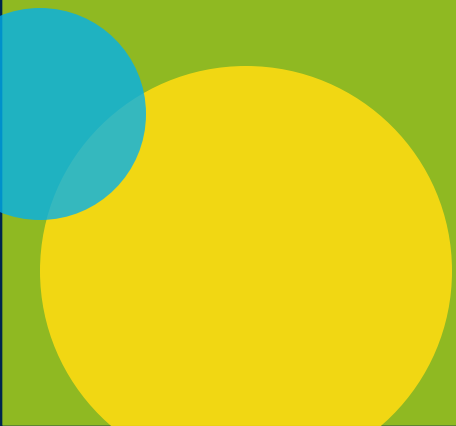
- La vaste majorité des participants aux activités de loisir (88 %) préfère les inscriptions à la session.
- **Les principaux facteurs de motivation des participants aux activités de loisir sont le plaisir, le divertissement, le développement personnel et la sociabilité.**
- Les principales contraintes à la participation aux activités de loisir sont les contraintes de temps, financières et spatiales. La contrainte financière étant plus dominante auprès de la population issue de l'immigration.
- Deux enfants sur trois aurait un intérêt pour un camp de jour spécialisé. Les spécialisations les plus populaires sont les sports, le plein air et les sciences.
- **Pour les parents, il est particulièrement important qu'un camp de jour puisse faire vivre aux enfants des expériences uniques et mémorables et leur permettre de développer de nouvelles compétences et de nouveaux savoirs chez l'enfant.**



Visées

- Développer notre connaissance de la population
- Partager et appliquer la notion de loisir expérience
- Nourrir la recherche tout en étant appuyé par une équipe chevronnée pour les analyses pertinentes à notre milieu.
- Systématiser l'utilisation des données et les connaissances scientifiques pour appuyer la prise de décision.

Conclusion



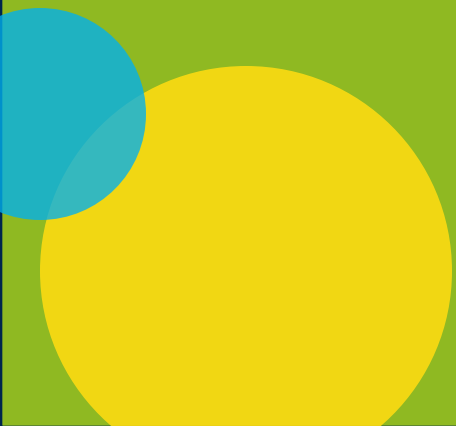


3 composantes facilitant le changement

- Soutien politique
- Implication des OBNL à tous les niveaux possibles
- Connaissance de notre population

La parole est à vous !

Comment voyez-vous la suite ?



Merci!

