






Formulaire de candidature - Prix Reconnaissance AQLP - Entrée n° 119

Prénom et nom	Julie Richard
Fonction	Cheffe de division art culture et bibliothèques publiques
Organisation	Ville de Terrebonne
Téléphone	438 883-8715
Courriel	julie.richard@ville.terrebonne.qc.ca
Catégorie	Municipalité, ville ou arrondissement (75 000 et plus)
Titre du projet ou Nom du candidat	Graff à bonne place ! Les arts, un moyen de soutenir le développement social de nos communautés
Description	<p>Avant-gardiste et unique en Amérique du Nord, Graff à bonne place! est un projet mobilisant et innovant piloté par la Ville de Terrebonne, qui allie art urbain, inclusion sociale et concertation communautaire. Il a permis à une vingtaine de jeunes en situation de vulnérabilité de s'exprimer, créer et renforcer leur sentiment d'appartenance à leur quartier, tout en abordant les enjeux de marginalisation, de dialogue avec les autorités et de revitalisation urbaine.</p> <p>Le projet a transformé des espaces urbains en lieux porteurs de sens grâce à la création d'œuvres durables : murales intérieures et extérieures de type mobilier urbain, et une voiture de police entièrement revisitée en œuvre d'art. Ces réalisations ont permis de réduire le vandalisme, d'améliorer les relations entre jeunes et policiers, d'accroître le sentiment de sécurité et de stimuler la persévérance scolaire et les vocations artistiques.</p> <p>Sa force réside dans la mobilisation intersectorielle : quinze ateliers de cocréation ont réuni jeunes, artistes professionnels, policiers, intervenants communautaires. Cette concertation a permis de renforcer les liens sociaux, de favoriser un climat de confiance et d'ancrer le projet dans une logique de développement communautaire durable.</p> <p>Les retombées sont multiples : changement de perception (rôle-policier), réduction des comportements à risque, économies en réparations et fierté collective. Le projet a aussi été diffusé largement par les médias, grâce à un dévoilement public et à des présentations lors de plusieurs colloques spécialisés. Plus de 150 000 citoyens ont été interpellé par les œuvres et le rayonnement continu.</p> <p>Les partenaires clés incluent les directions municipales du loisir, de la police et des communications, Zone Ados et Artismerie. Le financement provient de l'Entente de développement culturel (27 283 \$), du Programme de prévention de la délinquance</p>

par le sport, l'art et la culture (20 000 \$) et du Fonds pour bâtir des communautés plus sécuritaires (1 569 \$).

Enfin, les œuvres sont réalisées sur des supports amovibles conçus avec des matériaux durables et recyclables, permettant leur réutilisation. Le projet incarne une approche de développement durable intégrée – sociale, économique et environnementale – et positionne l'art urbain comme moteur d'innovation, de cohésion sociale et de transition écologique.

Joindre fichiers (maximum 5)

-  [Terrebonne_Graff-a-bonne-place_revue-de-presse_AQLP.pdf](#)
-  [Terrebonne_Graff-a-bonne-place_liste-descriptive-des-photos_AQLP.pdf](#)
-  [6.Gabriel-Lorrain_Zachary-Lebel_Graff-a-bonne-place_2025_Terrebonne_cr_Clair-Obscur-Multimedia.jpg](#)
-  [2.Lorrain_Gabriel_Lebel_Zachary_Graff-a-bonne-place_2025_Terrebonne_cr_Ferlandphoto-Chasseur-dimages.jpg](#)
-  [1.Lorrain_Gabriel_Lebel_Zachary_Graff-a-bonne-place_2025_Terrebonne_cr_Gerry-Babcock-@TristarPursuits.JPG](#)

Consentement

En soumettant ce formulaire, je consens à ce que mon formulaire de candidature et les pièces jointes fournies soient rendus accessibles au public sur le site web de l'association. Je comprends que cette décision a été prise afin de permettre à tous de s'inspirer de mon projet et de favoriser la transparence dans le processus de sélection.

[Association québécoise du loisir public](#)