



POSTE OFFERT

Chargé de projet communication

En tant que Chargé de projet communication, votre mandat principal sera de développer, déployer et assurer le suivi d'un plan de communication global et structurant pour l'association. Vous travaillerez en proximité avec l'équipe des Services aux membres et celle des Événements, afin de faire rayonner nos activités, nos projets et notre expertise dans le secteur du loisir.

Stratégie et planification

- Collaborer à la conception d'un plan de communication complet, aligné avec la mission, les valeurs et la vision de l'association.
- Développer les stratégies, outils, messages clés et échéanciers nécessaires à son implantation.
- Assurer la mise en œuvre et le suivi continu du plan.

Communications internes et externes

- Déployer et coordonner les initiatives de communication auprès des membres, partenaires et institutions publiques.
- Rédiger des contenus variés : infolettres, communiqués, articles, rapports, contenus web, documents corporatifs, etc.
- Assurer une cohérence de ton et d'image sur toutes les plateformes.

Collaboration Services aux membres & Événements

- Travailler étroitement avec les équipes internes pour :
 - Promouvoir nos programmes, formations, services et activités.
 - Soutenir les communications entourant nos événements et projets phares.
 - Développer des outils de communication dédiés aux membres pour soutenir leur engagement.

Gestion des médias numériques

- Gérer et planifier les contenus des médias sociaux et du site web.

Image de marque et visibilité

- Veiller au respect et à l'évolution de l'identité visuelle.
- Proposer des initiatives innovantes permettant de mettre en valeur l'expertise et les réalisations de l'association.

Marketing et commandites

- Contribuer au développement d'outils et d'arguments marketing destinés aux partenaires potentiels.
- Assurer le suivi du respect des plans de visibilité convenus avec les partenaires et commanditaires.
- Participer à la mise en valeur de nos partenariats dans nos communications et événements.

Profil recherché

- 6 à 7 ans d'expérience en communication ou dans un rôle similaire.
- Excellentes capacités rédactionnelles, stratégiques et organisationnelles.
- Capacité à travailler en équipe et à collaborer avec plusieurs intervenants.
- Compréhension des milieux associatifs (un atout).
- Maîtrise des outils numériques et des plateformes de diffusion.

À propos de nous

Nous rassemblons la communauté professionnelle du loisir en fournissant les outils nécessaires pour développer, préserver et valoriser une offre de loisir optimale dans des environnements favorables et accessibles à tous.

Nos valeurs guident chacun de nos gestes : Accessibilité, Développement, Expertise, Solidarité et Durabilité.

Notre équipe est accueillante, chaleureuse, passionnée et profondément engagée dans le mieux-être de son milieu. Nous mettons de l'avant un environnement de travail sain et collaboratif où les idées comptent et où la créativité a sa place.

Nous recherchons une personne expérimentée, motivée et stratégique pour jouer un rôle clé dans la mise en valeur de notre mission et dans l'évolution de nos communications.

Conditions

- ▶ Temps plein 35 h/semaine.
- ▶ Poste à contrat un an avec possibilité de renouvellement.
- ▶ Horaire flexible et modèle hybride (minimum 1 jour/semaine au bureau).
- ▶ Salaire compétitif selon l'expérience.
- ▶ Vacances + congés payés durant le temps des fêtes.
- ▶ Ambiance de travail chaleureuse, bienveillante et stimulante.
- ▶ Bureau situé à Montréal, facilement accessible.

TRANSMETTRE VOTRE CV

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à soumettre leur CV accompagné d'une lettre de motivation à l'adresse suivante :

rrichard@aqlp.ca

La date limite pour postuler est le 12 janvier 2026.