

Formulaire de candidature - Prix Reconnaissance AQLP - Entrée n° 482

Prénom et nom

Marlène Gagnon

Fonction

Directrice de la Direction de la culture, des sports, des loisirs et du développement social

Organisation

Ville de Montréal- arrondissement de Verdun

Téléphone

514 794-0799

Courrielmarlene.gagnon@montreal.ca**Catégorie**

Municipalité, ville ou arrondissement (75 000 et plus)

Titre du projet ou Nom du candidat

Verdun 150 : une célébration co-construite qui transforme durablement le territoire

Date de fin du projet

12/31/2025

Description

En 2025, l'arrondissement de Verdun a transformé son 150e anniversaire en un véritable levier de transformation collective, dépassant le modèle traditionnel de célébration pour devenir une démarche structurée de co-construction citoyenne.

Face au défi de mobiliser une population diversifiée, Verdun a mis en place une gouvernance collaborative réunissant citoyens, organismes, institutions et partenaires, avec une ambition claire: encourager la participation à l'échelle des quartiers, mieux comprendre le territoire et valoriser la mémoire collective, notamment autochtone. Dès 2023, un appel à idées a permis de recueillir 239 propositions citoyennes, menant à la réalisation de 25 initiatives portées par le milieu, intégrées à la programmation officielle de 75 événements. Cette approche inclusive a permis une appropriation directe du projet par la communauté, faisant des citoyens de véritables co-

créateurs.

Déployée sur quatre saisons, la programmation a généré une mobilisation exceptionnelle, avec plus de 100 000 participations — soit largement au-delà de la population du territoire — confirmant un fort sentiment d'adhésion et d'appartenance. Les événements majeurs ont côtoyé une diversité d'initiatives locales, reflétant la richesse sociale et culturelle du milieu.

Au-delà de l'événementiel, le projet se distingue par ses retombées concrètes et durables, ces six legs durables structurants témoignent d'une vision à long terme : parcours patrimonial permanent, bonification des milieux naturels (+9,24 ha), mobilier urbain universel et initiatives en biodiversité. Cette intégration concrète positionne le 150e Verdun comme un modèle de développement territorial durable.

La stratégie de communication, articulée autour de « Verdun crée le courant », a renforcé la cohérence identitaire et le sentiment d'appartenance, tout en assurant un rayonnement métropolitain reconnu par une Plume d'excellence d'argent en 2026.

Enfin, fidèle à son esprit rassembleur, Verdun a même célébré avec la Gertrude, bière officielle du 150e brassée par Bénélux, micro-brasserie verdunoise : une touche conviviale illustrant, avec humour, cette capacité à rassembler et créer du lien.

En conjuguant participation citoyenne, innovation, durabilité et impacts mesurables, le 150e de Verdun illustre comment une célébration peut devenir un véritable levier de transformation du milieu de vie et un projet phare répondant pleinement aux critères d'excellence, de transférabilité et de pérennité.

Joindre fichiers (maximum 5) - IMPORTANT : le nom de chaque fichier ne doit contenir aucun espace, accent, apostrophe ou caractère spécial.

-  [NOTE-DE-DEMARCHE-PARTICIPATIVE.pdf](#)
-  [Description-legs-du-150e-Verdun.pdf](#)
-  [Video-officielle -Retour-sur-le-150e-anniversaire-de-Verdun.pdf](#)
-  [PDF_combines_150e_Verdun.pdf](#)

Consentement

En soumettant ce formulaire, je consens à ce que mon formulaire de candidature et les pièces jointes fournies soient rendus accessibles au public sur le site web de l'association. Je comprends que cette décision a été prise afin de permettre à tous de s'inspirer de mon projet et de favoriser la transparence dans le processus de sélection.

[Association québécoise du loisir public](#)